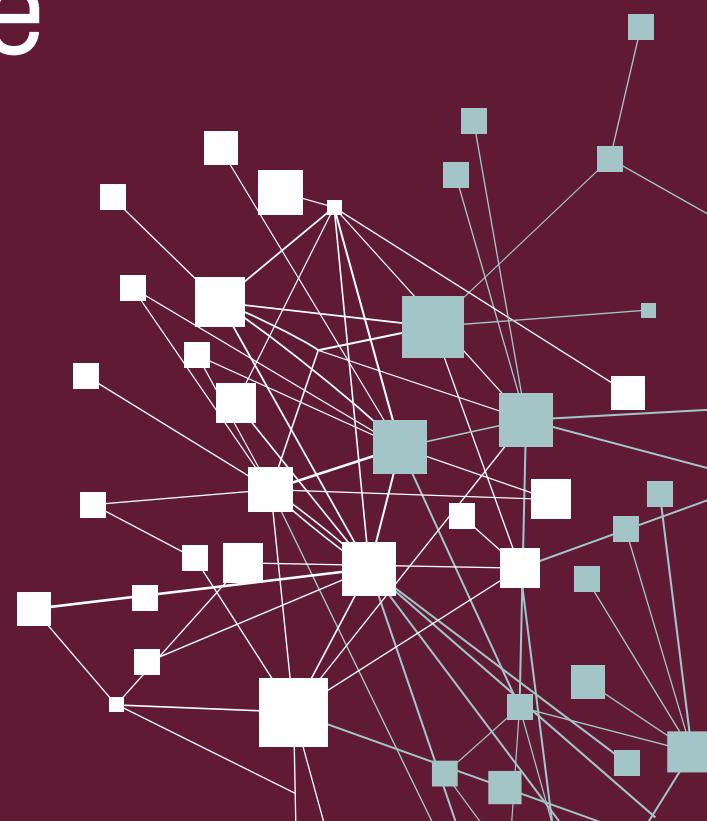


Datenmonopole im Zeitalter von „like“ und „dislike“

Data & Democracy

Harald Katzmair, FASresearch

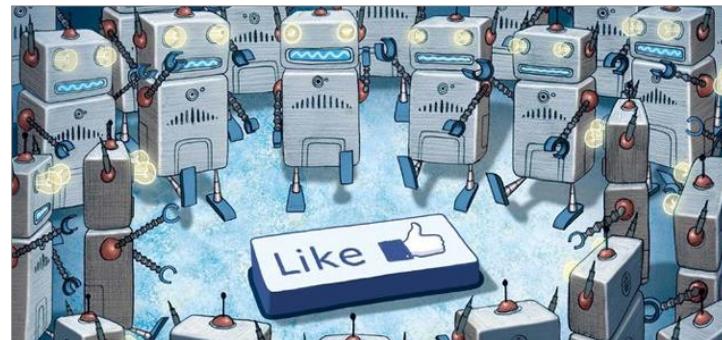
Wien, am 05.03.2018



Zeitalter der globalen Daten-Monopole



Zeitalter der Fake News



Social Bots

Social Media als Waffe

- Destabilisierung der Wahrnehmungsmuster
- Herstellung strategischer Ambiguität
- Zerstörung von Vertrauen und Untergrabung der Autorität von demokratischen Institutionen



Wladislaw Jurjewitsch Surkow

Zeitalter der Post-Demokratie?



„Technology is tearing us apart“



Barack Obama and David Letterman, January 2018

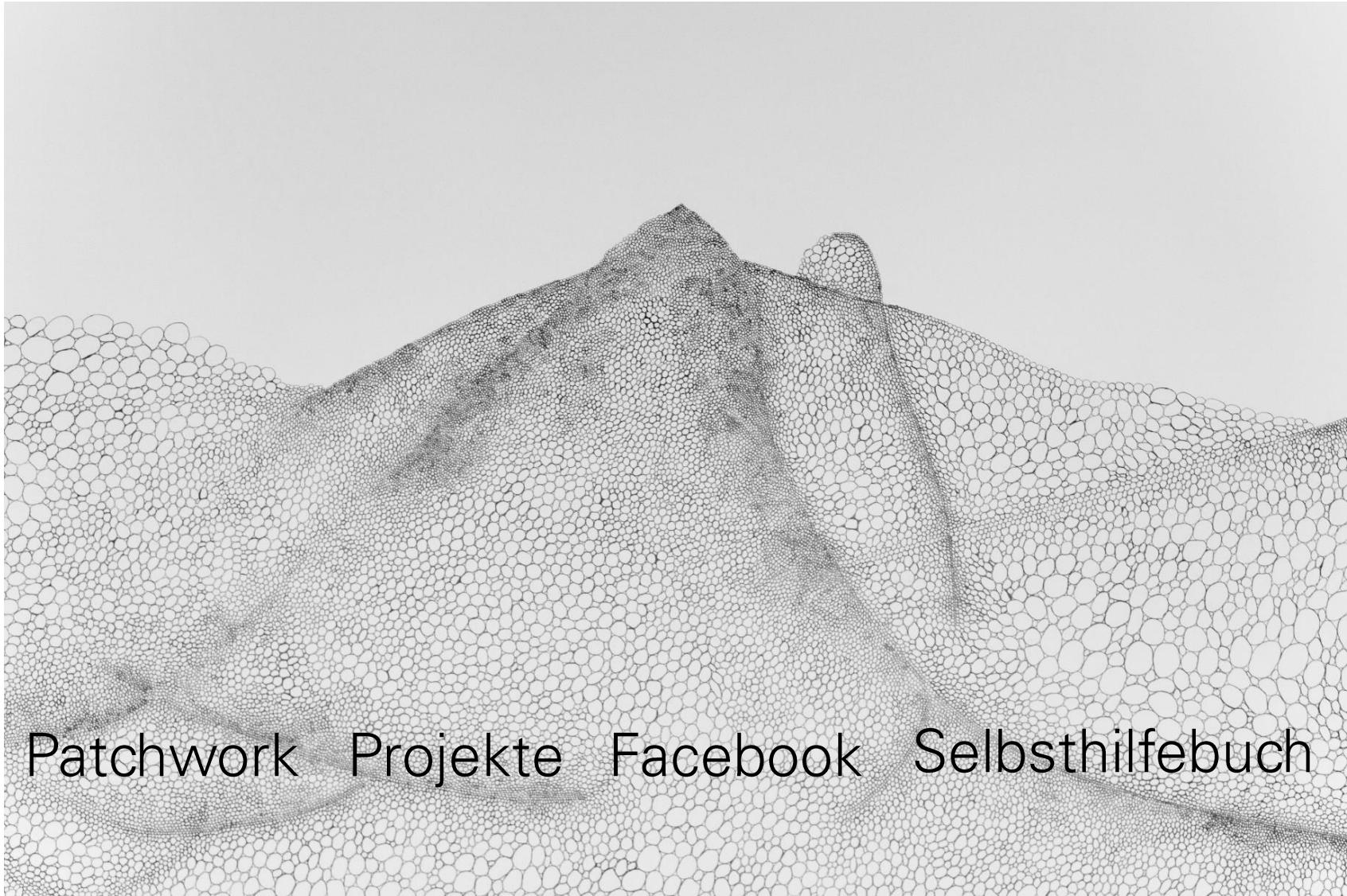
Daten und Demokratie

- Fake News als Zersetzer der Demokratie?
- Von demokratischen Institutionen zu einem neuen Tribalismus?
- Was geschieht mit den Städten als Orte enormer Komplexität, Dynamik und Diversität in einer sich polarisierenden Welt?
- Was können wir tun? Sollen wir überhaupt etwas tun?
- Welche Rolle hat der Datenschutz dabei?

Alte Welt



Neue Welt



Geschwindigkeit, Effizienz und Aggressivität



„Wir sind überzeugt, dass Portale wie Google, Facebook, Amazon und Apple weitaus mächtiger sind, als die meisten Menschen ahnen. Ihre Macht beruht auf der Fähigkeit, exponentiell zu wachsen. Mit Ausnahme von biologischen Viren gibt es nichts, was sich mit derartiger Geschwindigkeit, Effizienz und Aggressivität ausbreitet wie diese Technologieplattformen, und dies verleiht auch ihren Machern, Eigentümern und Nutzern neue Macht.“

Eric Schmidt
Executive Chairman von Alphabet



DATUM

SEITEN DER ZEIT

02/2018

Österreichische Post AG
PZ 2022008888888888
Innere Stadt 19, 1010 Wien
Post: AT €150 Nachporto verhältnis
9 1500010164162

--GARCIA--18



**Was hat uns
bloß so ruiniert?**

Smartphones haben uns in der Hand. Ist es zu spät, um abzuschalten?



Silicon Valley



„Do you want to sell
vitamins or pain killers?“

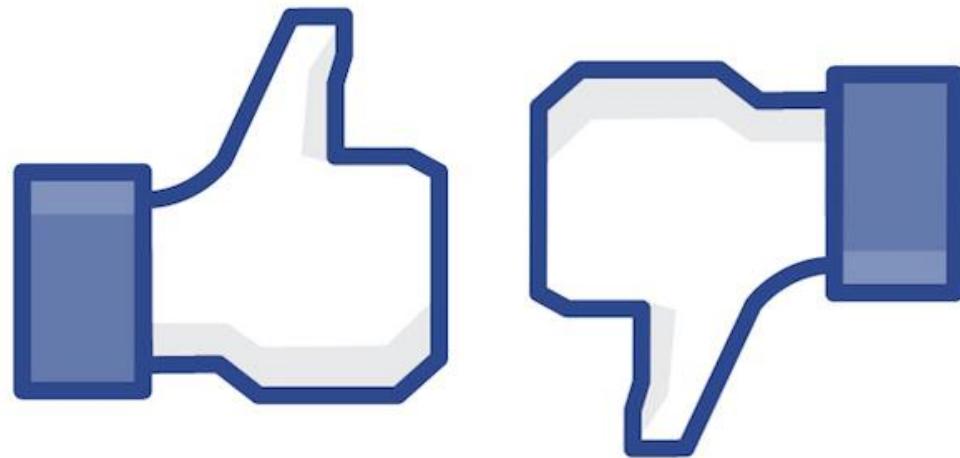
Standard Investor Question

Schmerzmittel

Welchen Schmerz adressieren Soziale Medien?

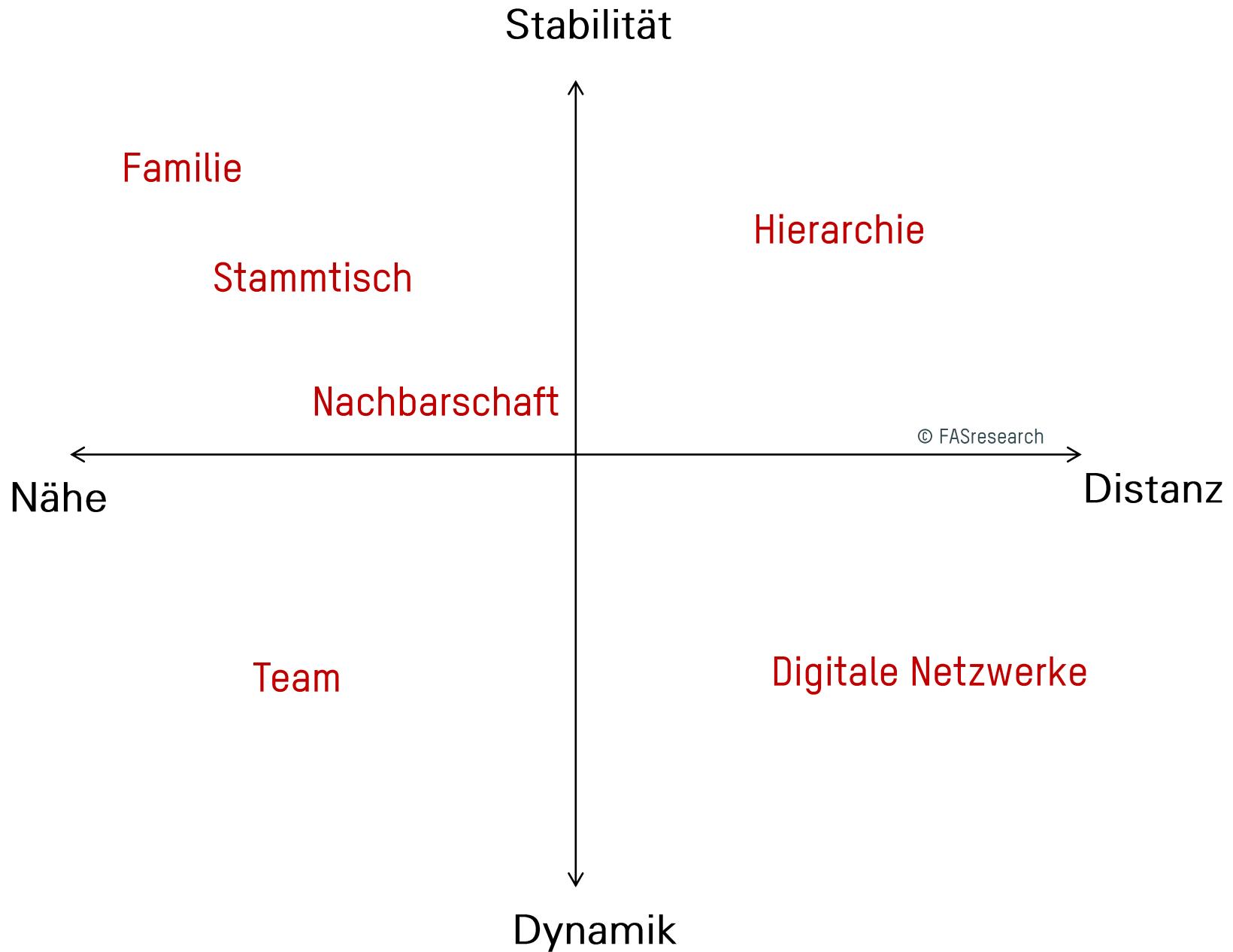


Like und Dislike









Zwei existenzielle Ängste

- 1. Verlassen werden:** Angst vor dem Ausschluss aus dem „Stamm“
- 2. Überwältigt werden:** Die Welt ist groß und gefährlich und ich bin klein und verletzlich

Statusangst



- Ich bin mir unsicher wer ich bin, was meine Rolle ist
- Ich weiß nicht, wo ich dazugehöre
- Mein Status schützt mich nicht vor den Bedrohungen einer globalisierten Welt

Reaktionsmuster auf Angst

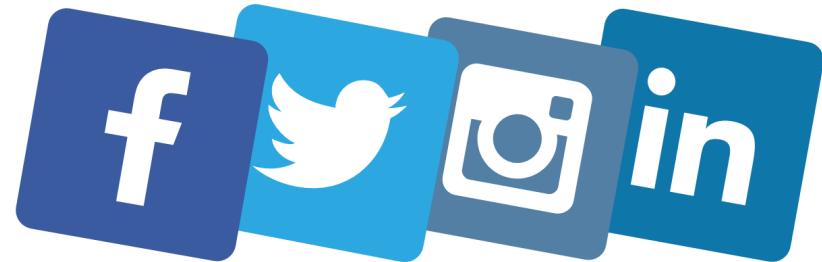
1. **Anpassung:** Ich sage das, was meine „Peer Group“ sagt
2. **Apathie:** Ich liege am Sofa, surfe und bleibe zuhause
3. **Vermeidung:** Ich wüsste zwar was ich tun sollte, ich mache aber zuerst etwas anders (Schauen wir mal was es so auf Facebook gibt)
4. **Verdrängung:** Ich schiebe das, was mir Angst macht völlig aus meinem Bewusstsein
5. **Ausblendung:** Ich sehe und höre nur das, was ich sehen und hören will (Filterblase)
6. **Machtspiele:** Ich beginne andere zu dominieren, zu kontrollieren und zu bedrohen (Shitstorms)

Was sind soziale Medien?

Soziale Medien sind in ihrer Essenz:

Status-erzeugende und **Status-messende**
soziale Maschinen

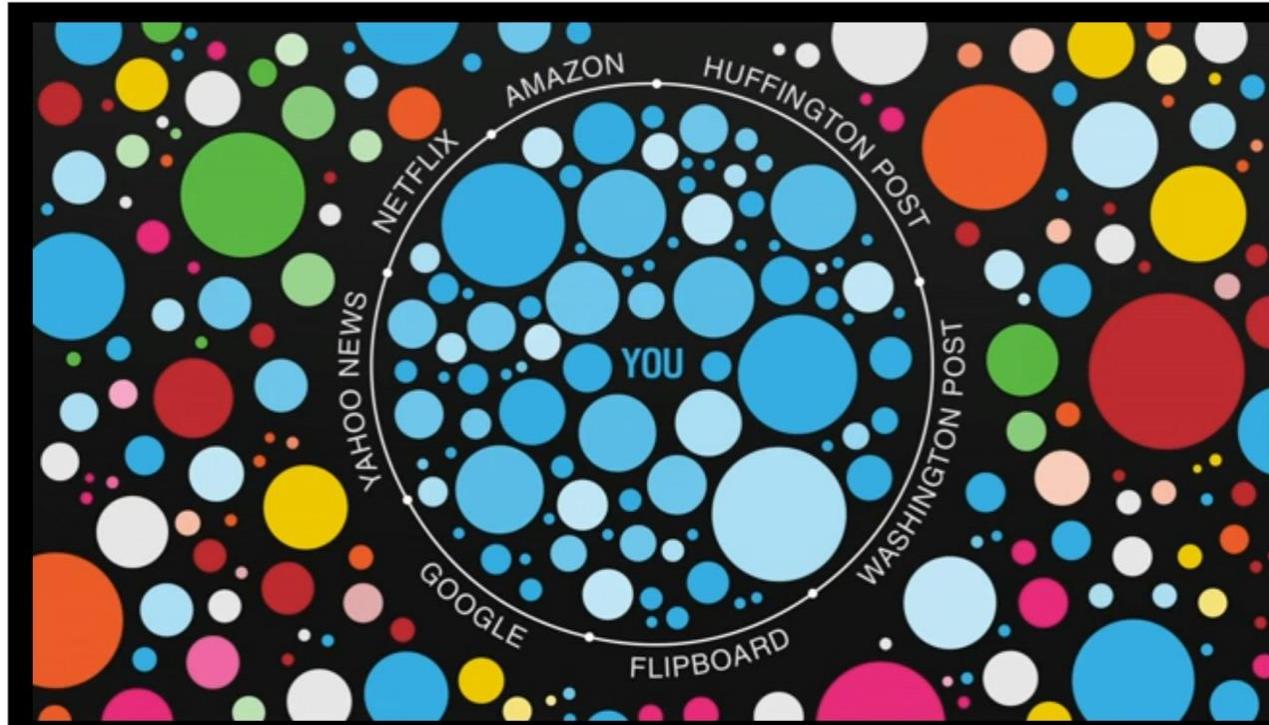
Wie gelingt das?



Annahmen der Behavioral Sciences

- Der Mensch als lustsuchendes und schmerzvermeidendes Wesen („Like“ und „Dislike“)
- Veränderungen werden von faulen, habgierigen, verängstigten Menschen bewirkt, die nach leichteren, profitableren und sichereren Wegen suchen ihr Leben zu führen
- (Technologischer) Fortschritt führt zu leichterer, bequemerer, unmittelbarerer, billigerer, risikoloserer Lustgewinnung und Schmerzvermeidung („Ich will alles und zwar sofort und umsonst“)

Algorithmische Echokammern



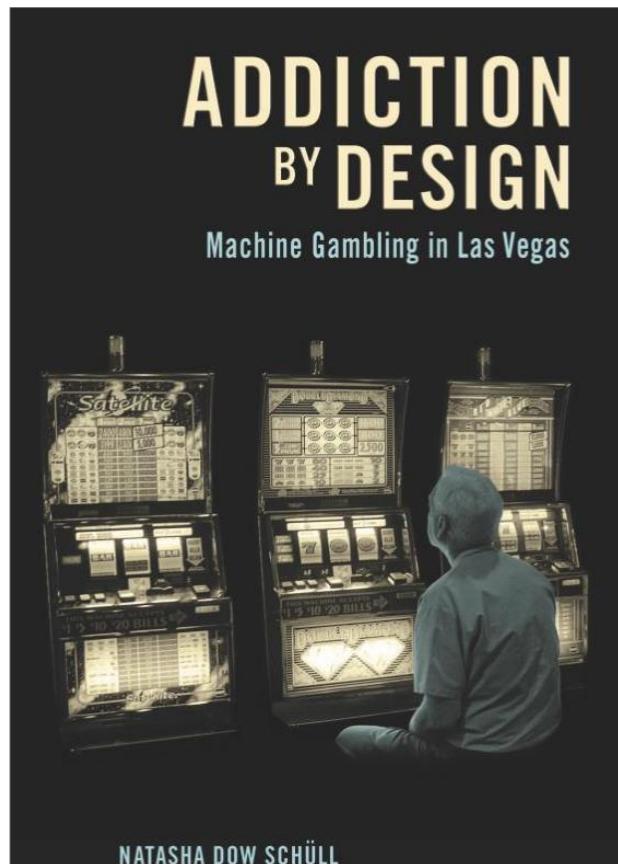
- „Gleich und Gleich gesellt sich gern“ - Algorithmische Anordnung nach Ähnlichkeit und Übereinstimmung
- Bildung und Neuordnung von „Small Worlds“
- Reduzierung von kognitiven Dissonanzen

Algorithmische Polarisierung



- Wer „Feinde“ hat stärkt die eigene Identität und den inneren Zusammenhalt der Gruppe
- Desto emotionaler und polarisierter, desto mehr Clicks („angry people click“)
- Je mehr Interaktionen („quality content“), desto niedriger der Preis der Werbeeinschaltung
- Je länger im Netz, desto radikaler die Ansichten

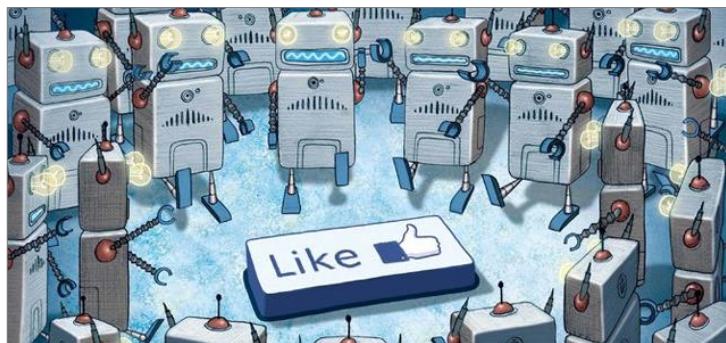
Programmierung von Abhängigkeit



- Prinzip der variablen Belohnung führt zu einer Maximierung der Dopaminausschüttung und damit zur Herstellung von Abhängigkeit
- Social Media als „infinite variable reward systems“
- Aus „Handeln“ soll „Verhalten“ werden - Habitforming Technologies

Von der Angst zum „Click“

Fake News, Click Baits und Social Bots fokussieren auf die Vulnerabilität von Status-unsicheren „Usern“ und entwickeln skalierbare Techniken, um existenziell-soziale Unsicherheit in „Verhalten“ (= Clicks) zu transformieren.



Social Bots



Click Baits

Unsere Welt



„Wir leben in einer Welt in der wir Dinge kaufen, die wir nicht benötigen, mit Geld, das wir nicht haben, um flüchtig Menschen zu beeindrucken, die uns nicht wirklich wichtig sind.“

Zygmund Baumann, Retrotopia 2017

Implikationen

- Das Feld der Politik und die Orte der Macht sind immer stärker voneinander getrennt.
- Erosion des Nähe-Pols der Beziehungen
- Rückzug aus der Lebenswelt in die eigene Subjektivität (Nostalgie, Narzissmus, Angstvorstellungen, Schadenfreude, Revanche-phantasien)
- Zersetzung der repräsentativen Demokratie und Stärkung von autoritären Demokratieinterpretationen
- Politik der Einschüchterung (Digitalisierung, Migration, Terrorismus als Rute)
- Politik der strategischen Destabilisierung und skalierbaren Propaganda und Desinformation (Troll Factories)

Was können wir tun?

- Forderung nach Offenlegung der Algorithmen als wesentlicher Bestandteil eines erweiterten Verständnisses von Datenschutz im Sinne eines Schutzes vor schädigenden Algorithmen von Monopolanbietern
- Neue Allianzen zwischen den Stadtverwaltungen, Ingenieuren und der Zivilgesellschaft zwecks gemeinsamer Situationsanalyse und Abstimmung
- Nutzung bestehender Initiativen und Plattformen zum Dialog (z.B. We are Developers – Konferenz)
- Awareness-Kampagnen in Schulen und in der Öffentlichkeit
- Forschungs- und Technologieoffensive: Wie sehen Plattformen und Tools aus, die die online-Zeit minimiert und nicht maximiert?

Vitamine statt Schmerzmittel

- Wohnen, Arbeit, Gesundheit
- Sicherheit
- Teilhabe
- Wertschätzung
- Selbst-respekt
- Müßiggang
- Kreativität
- Ambiguitätstoleranz
- Dialogfähigkeit



Fragen

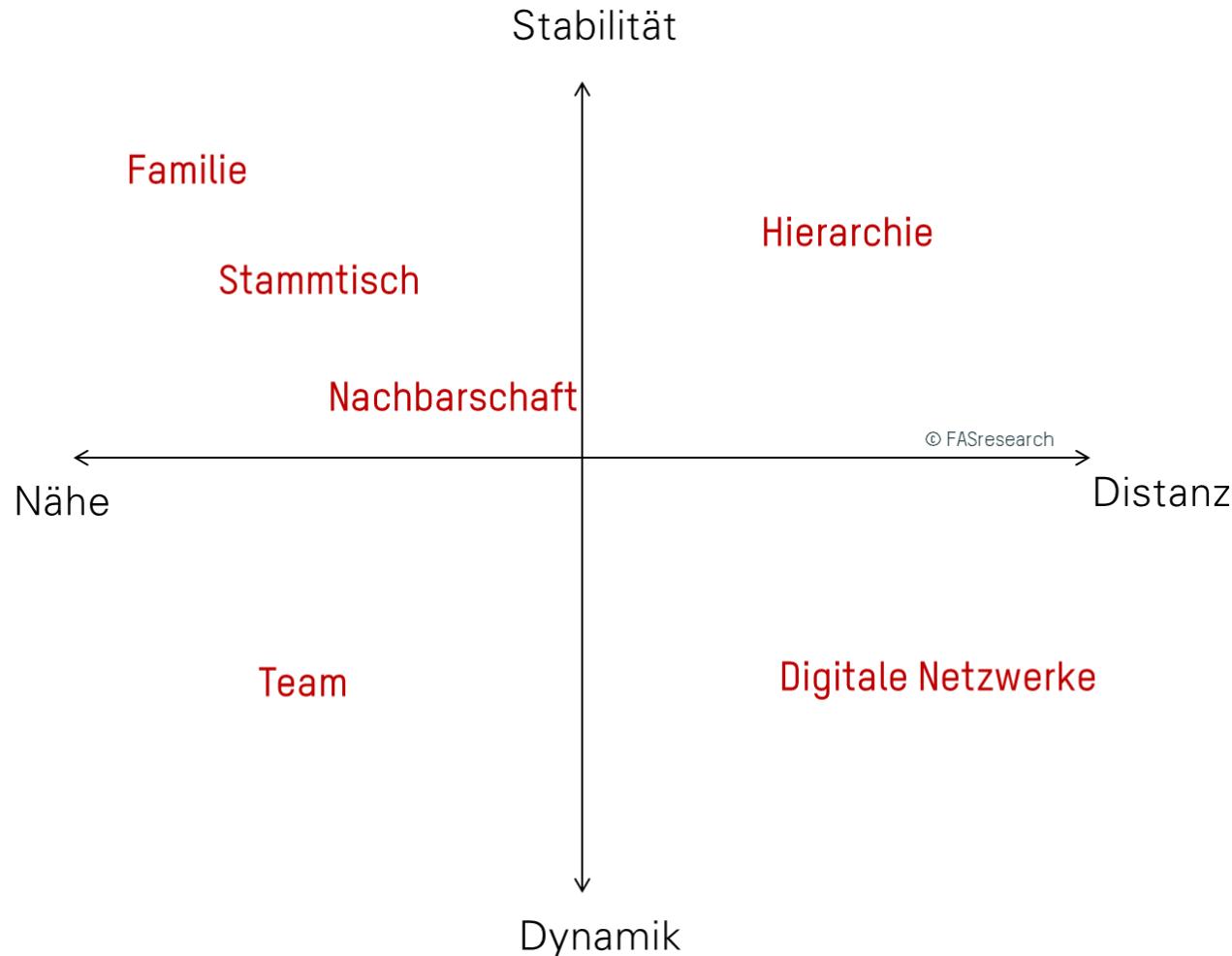
- Wie können Algorithmen auf diese Grundbedürfnisse und Vitamine einzahlen?
- Welche Daten und Entwicklungsökologien benötigen wir dafür?
- Welche gesetzlichen Rahmenbedingungen?
- Wie müssen wir das neue Datenschutz weiterentwickeln damit soziale und technologische Innovationen gefördert werden?
- Wer übernimmt hier die Initiative?

Partizipation und Co-Kreation

Gemeinsam sinnvolle Zusammenhänge und Muster erkennen



Städte als vielschichtige Orte



WGE!

WGE!
GEMEINSAM WOHNEN

Was machen wir? Unser Angebot Wie nehme ich teil? Verfügbare Zimmer Team Kontakt



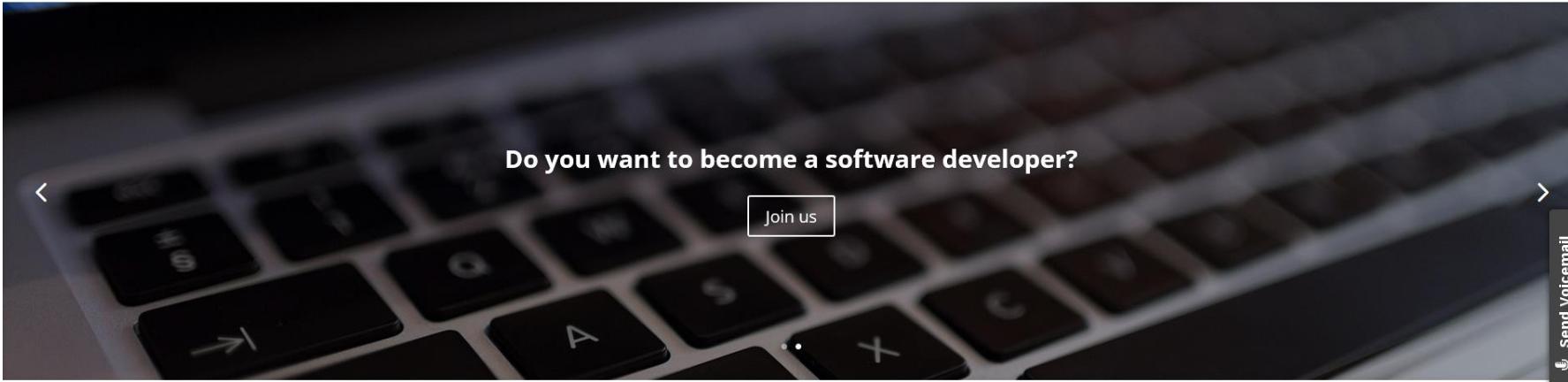
**Wir finden einen Wohnpartner,
der zu dir passt!**

Was machen wir?

WGE! nutzt bestehenden Wohnraum in neuer, innovativer Form. Wir vermitteln und begleiten Wohngemeinschaften, die vom Miteinander unterschiedlicher Generationen geprägt sind.



refugees[code]



Do you want to become a software developer?

Join us

Send Voicemail



For Participants

You bring the motivation. We provide you with all the tools, needed to become a professional software developer. Together we will make it all the way to your dream job. Interested? [Apply](#)



For Companies

Are you looking for software developers? Benefit from our diversity and let's generate together ideas for potential cooperation. Interested? [Contact us!](#)



For Supporters

Do you want to help us with your expertise and experience? Become a [Teacher/Mentor!](#) Donate your old device, money or contribute your time! There are so many opportunities. [Contact us!](#)

SchoolFox



SchoolFox ermöglicht
Teamwork
von Schule und Familie



Die #1 Kommunikations-App für die Schule

Tschüss Mitteilungsheft! Ab sofort werden Krankmeldungen, Schulinfos, Fotos, Dokumente und Elternbriefe elektronisch, direkt auf das Smartphone oder den Computer geschickt. SchoolFox revolutioniert die Schulkommunikation – denn Kommunikation ist die Voraussetzung für erfolgreiche Zusammenarbeit

Frag Nebenan

VERBINDE DICH MIT DEINEN NACHBARN

Erfahre, was in der Nachbarschaft los ist. Bekomm gute Tipps, etwas geborgt oder geschenkt. Erreiche deine Nachbarn, wenn mal was passiert.



E-Mail PLZ Jetzt mitmachen

Mit deiner Anmeldung stimmst du den [Nutzungsbedingungen](#) zu und kannst FragNebenan kostenlos nutzen.



Nachbarn kennenlernen

Geh mit Nachbarn laufen, ins Museum oder ins Café ums Eck. Besuch ein Eltern-Kind-Treffen. Werd Teil der Yoga-Gruppe im Park nebenan.



Nachbarschaftshilfe

Borg dir Werkzeug oder Küchengeräte aus. Fahr mit zum Baumarkt. Lass dir einen guten Arzt empfehlen. Hol dir gratis Setzlinge oder Umzugskartons.



Nützliche Infos

Erfahre von Neueröffnungen, Baustellen, zugelaufenen Haustieren und Veranstaltungen in deiner Nähe.

Wir sind mehr!



Eine Initiative von
Bürgermeister Dr. Michael Häupl

Eine Plattform, die es leichter macht Gruppen zu starten
und mit anderen zu teilen was dir wichtig ist.

Für Solidarität im echten Leben.

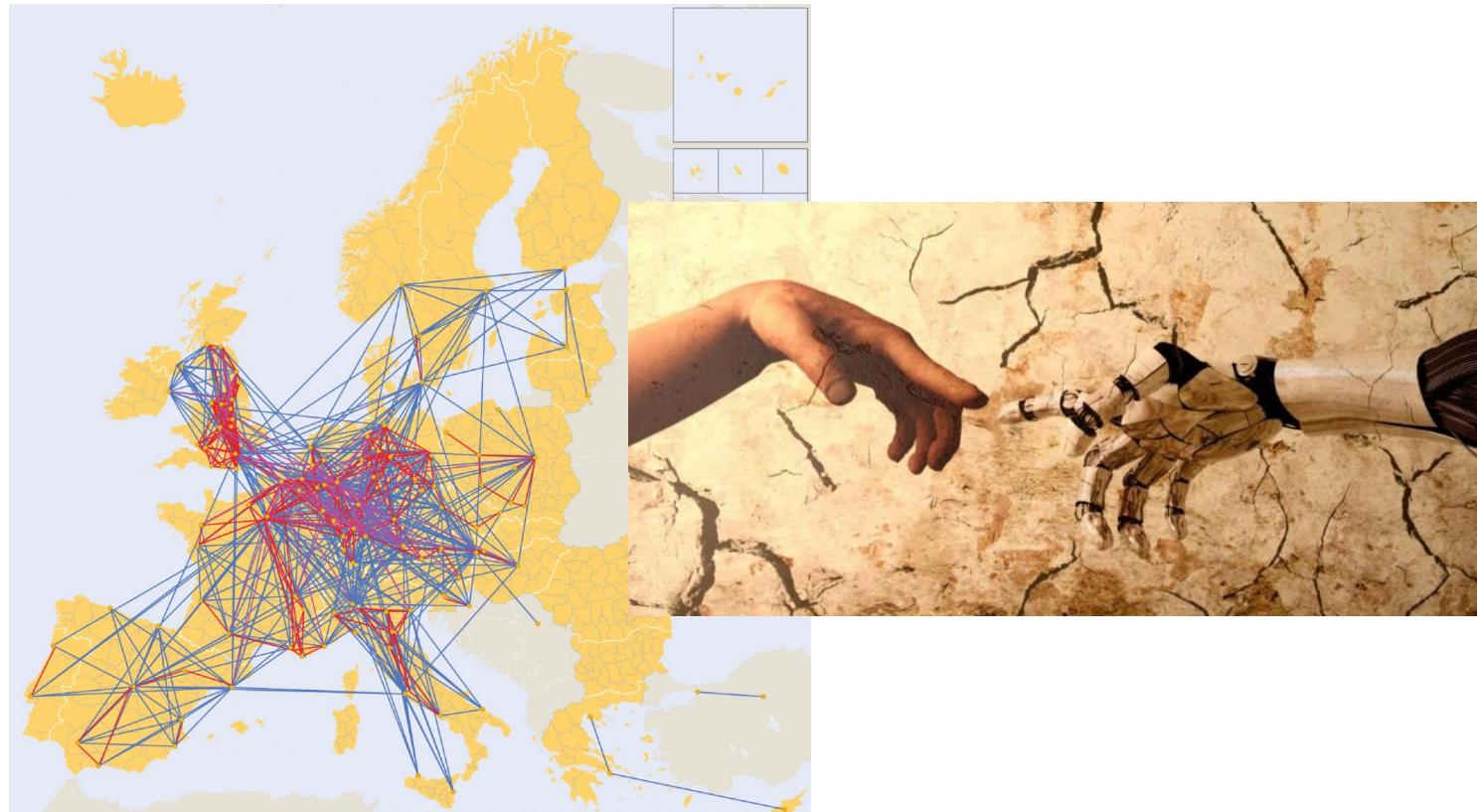


The screenshot shows the homepage of the 'WIR sind mehr!' website. At the top, there is a red header with the text 'WIR sind mehr!' and a subtext 'Eine Plattform, die es leichter macht Gruppen zu starten und mit anderen zu teilen was dir wichtig ist. Für Solidarität im echten Leben.' Below the header, there are several sections and categories:

- NEWS** (Blue box): An image of a family.
- HEUTE IN WIEN: EVENTKALENDER** (Green box): An image of a person.
- team für wien** (Red box): An image of a person.
- VIDEO** (Small video thumbnail): An image of a person.
- GRUPPE SUCHEN** (Red box): An image of three women.
- GRUPPE STARTEN** (Red box): An image of a watering can and plants.
- NATUR & GARTEN** (Red box): An image of books.
- KUNST, KULTUR, MOSIK & TANZ** (Red box): An image of a person.
- TIPPS & UNTERSTÜTZUNG** (Red box): An image of a person.
- BILDUNG, WISSEN, WIRTSCHAFT & POLITIK** (Red box): An image of a person.
- FACEBOOK** (Blue box): An image of a group of people.
- INTEGRATION** (Red box): An image of a person.
- ÜBER "WIR SIND MEHR!"** (Red box): An image of a person.
- FREIZEIT, SPIELE, SPORT & ABENTEUER** (Red box): An image of a person.
- LEUTE TREFFEN & NEU IN DER STADT** (Red box): An image of a person.
- WELT VERÄNDERN** (Red box): An image of a person.
- TIERE & HAUSTIERE** (Red box): An image of a person.

Vision

Ein Netzwerk europäischer Städte als Ecosystem eines
neuen Europäischen **Digitalen Humanismus**



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

Harald Katzmair, FASresearch

FASresearch
Porzellangasse 2/34
1090 Wien / Austria
office@fas-research.com
www.fas-research.com

