

# Datenmonopole im Zeitalter von „like“ und „dislike“

Data & Democracy

Harald Katzmaier, FASresearch

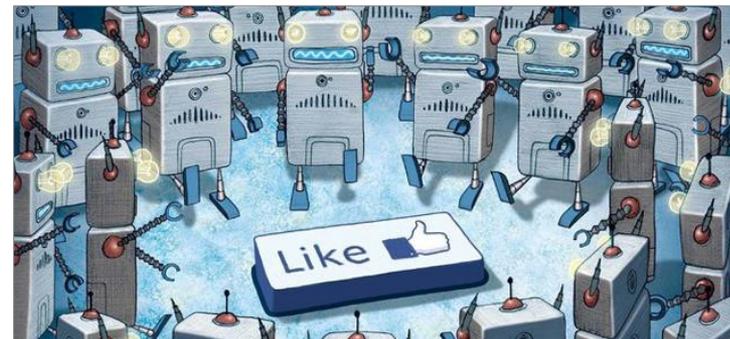
Wien, am 05.03.2018



# Zeitalter der globalen Daten-Monopole



# Zeitalter der Fake News



Social Bots

# Social Media als Waffe

- Destabilisierung der Wahrnehmungsmuster
- Herstellung strategischer Ambiguität
- Zerstörung von Vertrauen und Untergrabung der Autorität von demokratischen Institutionen



Wladislaw Jurjewitsch Surkow

# Zeitalter der Post-Demokratie?



# „Technology is tearing us apart“



Barack Obama and David Letterman, January 2018

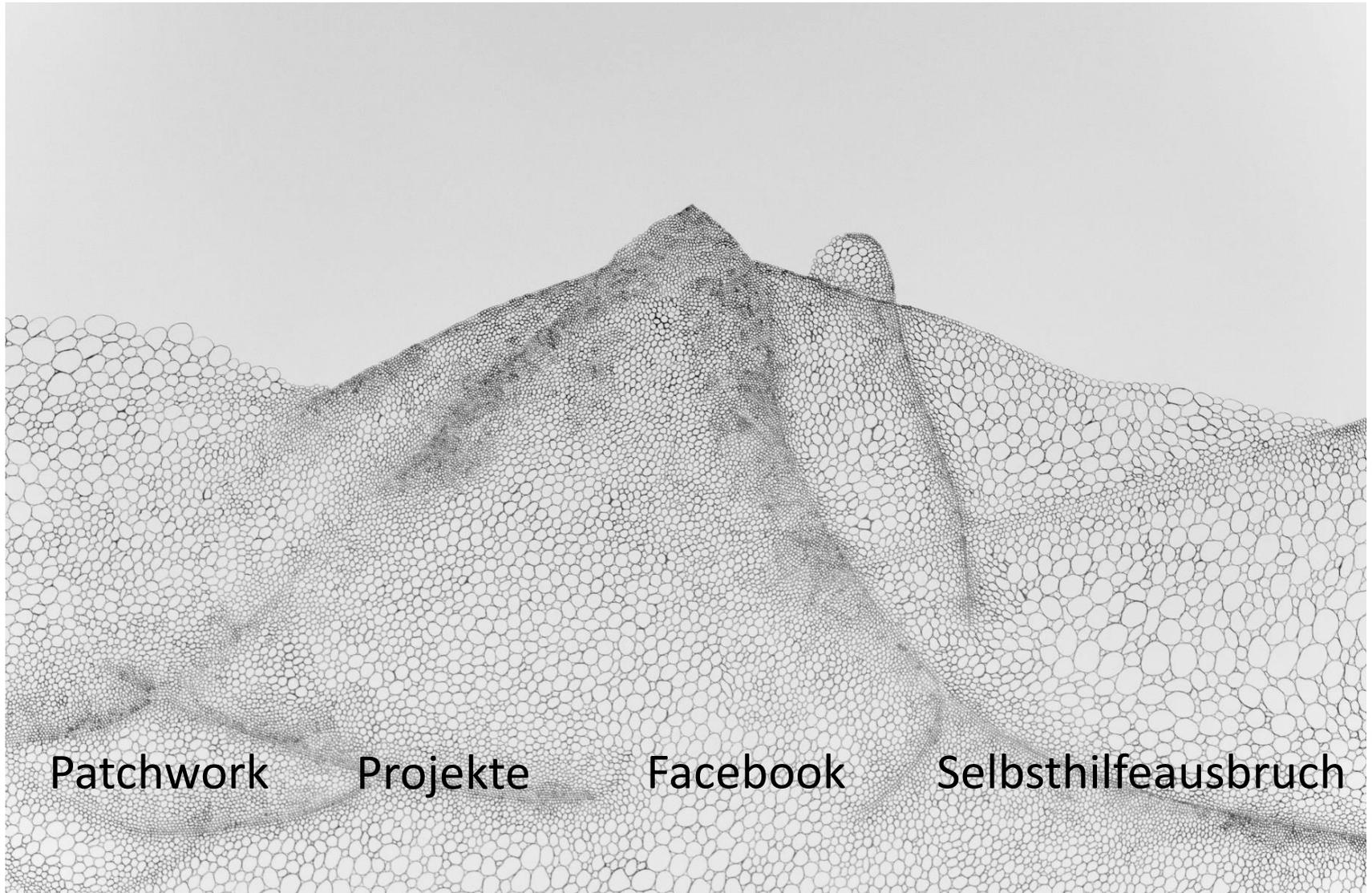
# Daten und Demokratie

- Fake News als Zersetzer der Demokratie?
- Von demokratischen Institutionen zu einem neuen Tribalismus?
- Was geschieht mit den Städten als Orte enormer Komplexität, Dynamik und Diversität in einer sich polarisierenden Welt?
- Was können wir tun? Sollen wir überhaupt etwas tun?
- Welche Rolle hat der Datenschutz dabei?

# Alte Welt



# Neue Welt



# Geschwindigkeit, Effizienz und Aggressivität



„Wir sind überzeugt, dass Portale wie Google, Facebook, Amazon und Apple weitaus mächtiger sind, als die meisten Menschen ahnen. Ihre Macht beruht auf der Fähigkeit, exponentiell zu wachsen. **Mit Ausnahme von biologischen Viren gibt es nichts, was sich mit derartiger Geschwindigkeit, Effizienz und Aggressivität ausbreitet** wie diese Technologieplattformen, und dies verleiht auch ihren Machern, Eigentümern und Nutzern neue Macht.“

Eric Schmidt  
Executive Chairman von Alphabet



# DATUM

SEITEN DER ZEIT

02/2018

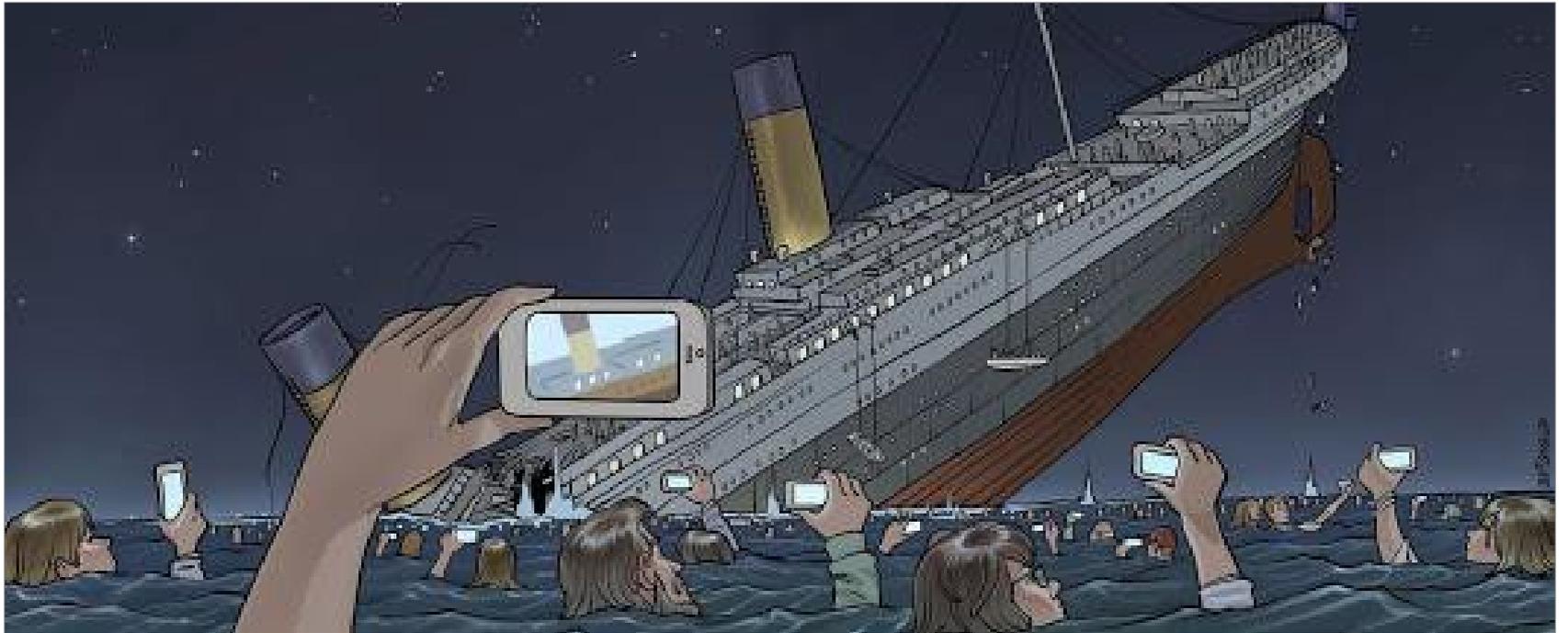
Oktoberdruckerei Print AG,  
117 2020/2018, 6  
Müller-Werke GmbH,  
Hilfengasse 20, 1120 Wien,  
Printed in Austria  
9 781172 010416 >

—GARCIA—13



## Was hat uns bloß so ruiniert?

Smartphones haben uns in der Hand. Ist es zu spät, um abzuschalten?



# Silicon Valley



„Do you want to sell  
**vitamins or pain killers?**“

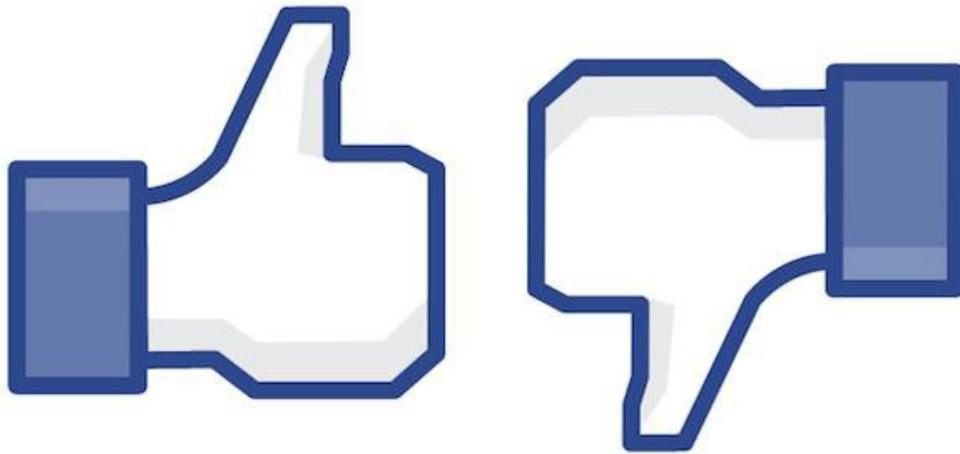
Standard Investor Question

# Schmerzmittel

Welchen Schmerz adressieren Soziale Medien?

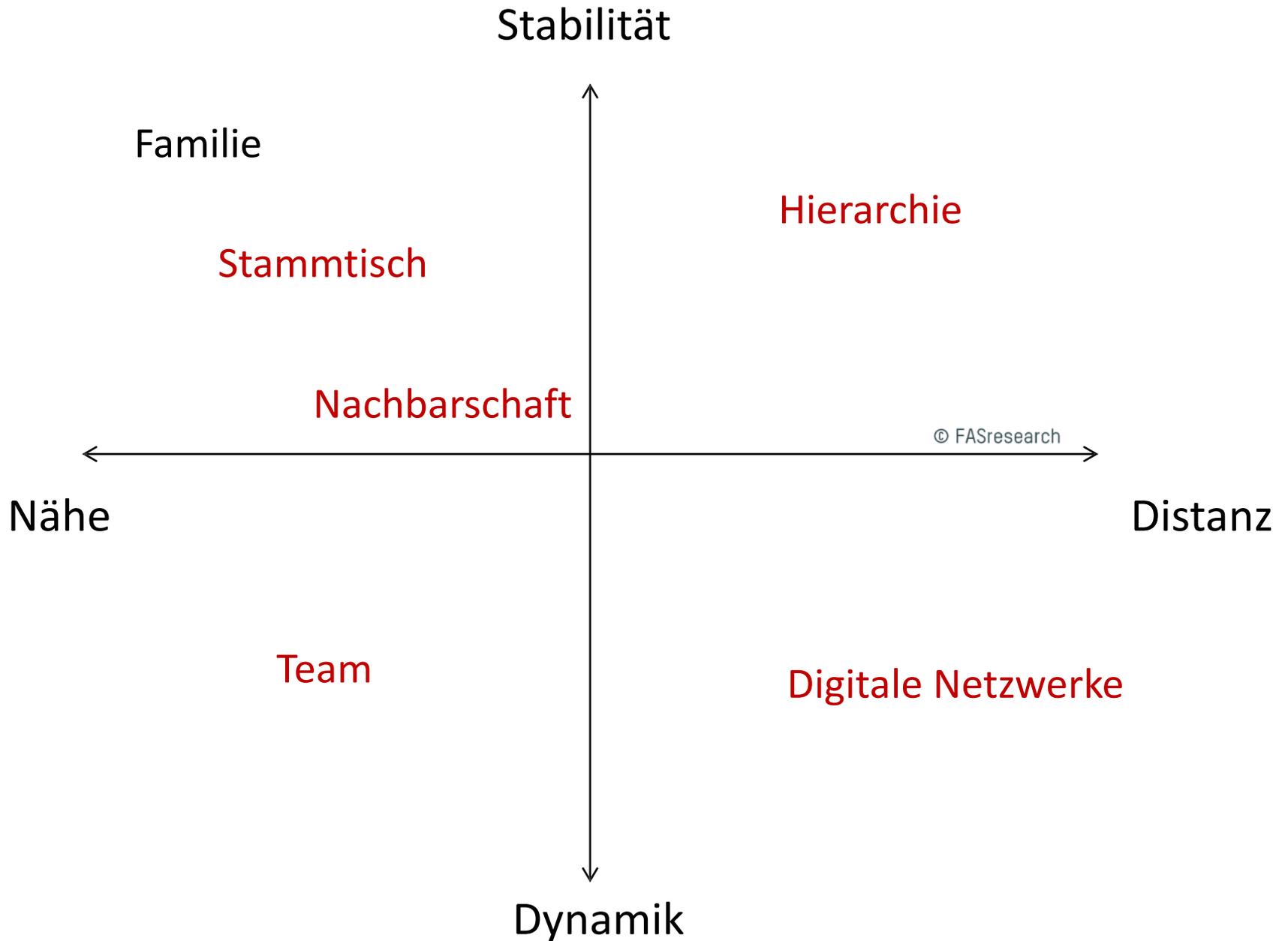


# Like und Dislike









## Zwei existenzielle Ängste

- 1. Verlassen werden:** Angst vor dem Ausschluss aus dem „Stamm“
- 2. Überwältigt werden:** Die Welt ist groß und gefährlich und bin klein und verletzlich

# Statusangst



- Ich bin mir unsicher wer ich bin, was meine Rolle ist
- Ich weiß nicht, wo ich dazugehöre
- Mein Status schützt mich nicht vor den Bedrohungen einer globalisierten Welt

# Reaktionsmuster auf Angst

1. **Anpassung:** Ich sage das, was meine „Peer Group“ sagt
2. **Apathie:** Ich liege am Sofa, surfe und bleibe zuhause
3. **Vermeidung:** Ich wüsste zwar was ich tun sollte, ich mache aber zuerst etwas anderes (Schauen wir mal was es so auf Facebook gibt)
4. **Verdrängung:** Ich schiebe das, was mir Angst macht völlig aus meinem Bewusstsein
5. **Ausblendung:** Ich sehe und höre nur das, was ich sehen und hören will (Filterblase)
6. **Machtspiele:** Ich beginne andere zu dominieren, zu kontrollieren und zu bedrohen (Shitstorms)

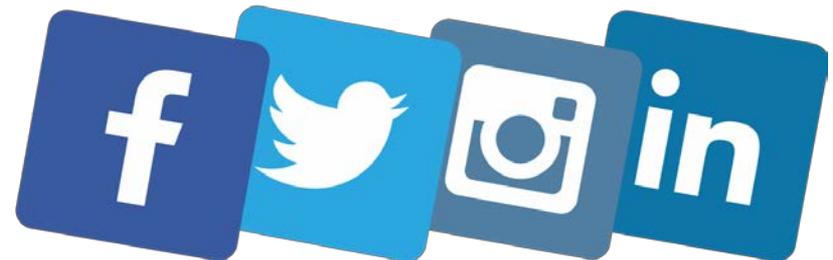
# Was sind soziale Medien?

Soziale Medien sind in ihrer Essenz:

**Status-erzeugende** und **Status-messende**

soziale Maschinen

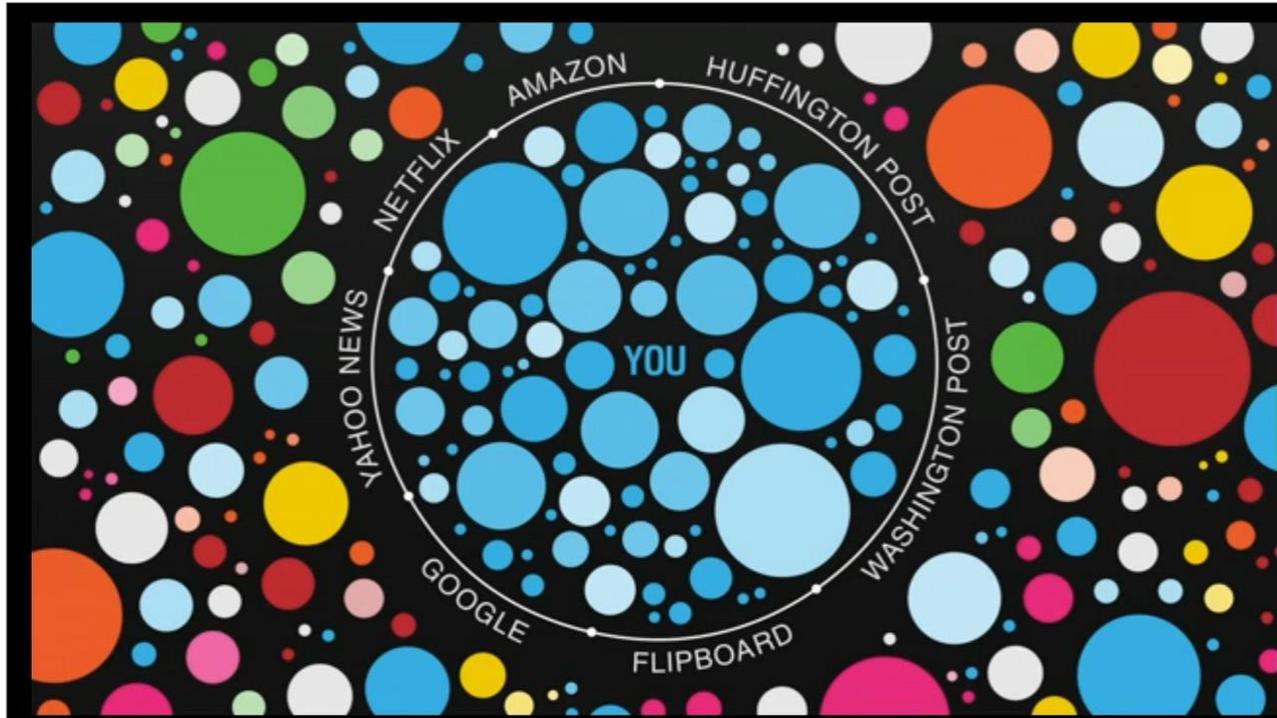
Wie gelingt das?



# Annahmen des Behavioral Sciences

- Der Mensch als lustsuchendes und schmerzvermeidendes Wesen („Like“ und „Dislike“)
- Veränderungen werden von faulen, habgierigen, verängstigten Menschen bewirkt, die nach leichteren, profitableren und sicheren Wegen suchen ihr Leben zu führen
- (Technologischer) Fortschritt führt zu leichterem, bequemerem, unmittelbarerem, billigerem, risikoloserem Lustgewinnung und Schmerzvermeidung („Ich will alles und zwar sofort und umsonst“)

# Algorithmische Echokammern



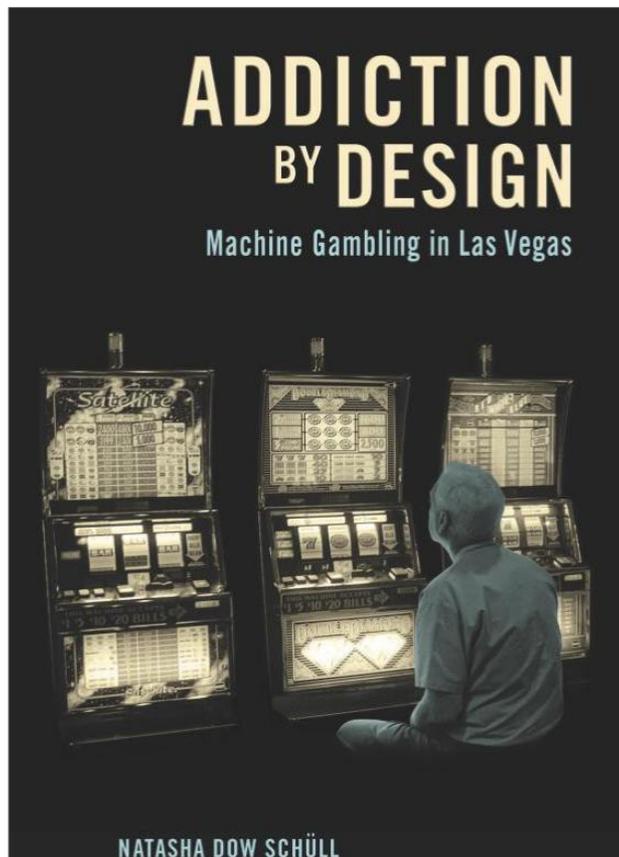
- „Gleich und Gleich gesellt sich gern“ – Algorithmische Anordnung nach Ähnlichkeit und Übereinstimmung
- Bildung und Neuordnung von „Small Worlds“
- Reduzierung von kognitiven Dissonanzen

# Algorithmische Polarisierung



- Wer „Feinde“ hat stärkt die eigene Identität und den inneren Zusammenhalt der Gruppe
- Desto emotionaler und polarisierender, desto mehr Clicks („angry people click“)
- Je mehr Interaktionen („quality content“), desto niedriger der Preis der Werbeeinschaltung
- Je länger im Netz, desto radikaler die Ansichten

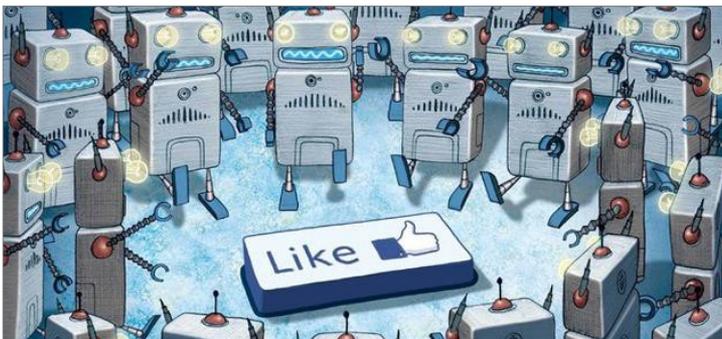
# Programmierung von Abhängigkeit



- Prinzip der variablen Belohnung führt zu einer Maximierung der Dopaminausschüttung und damit zur Herstellung von Abhängigkeit
- Social Media als „infinite variable reward systems“
- Aus „Handeln“ soll „Verhalten“ werden – Habitforming Technologies

# Von der Angst zum „Click“

Fake News, Click Baits und Social Bots fokussieren auf die Vulnerabilität von Status-unsicheren „Usern“ und entwickeln skalierbare Techniken, um existenziell-soziale Unsicherheit in „Verhalten“ (= Clicks) zu transformieren.

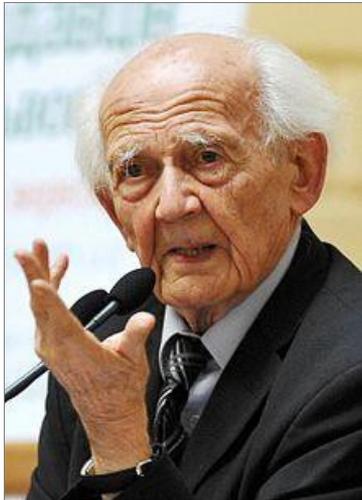


Social Bots



Click Baits

# Unsere Welt



„Wir leben in einer Welt in der wir Dinge kaufen, die wir nicht benötigen, mit Geld, das wir nicht haben, um flüchtig Menschen zu beeindrucken, die uns nicht wirklich wichtig sind.“

Zygmund Baumann, Retrotopia 2017

# Implikationen

- Das Feld der Politik und die Orte der Macht sind immer stärker voneinander getrennt.
- Erosion des Nähe-Pols der Beziehungen
- Rückzug aus der Lebenswelt in die eigene Subjektivität (Nostalgie, Narzissmus, Angstvorstellungen, Schadenfreude, Revanche-phantasien)
- Zersetzung der repräsentativen Demokratie und Stärkung von autoritären Demokratieinterpretationen
- Politik der Einschüchterung (Digitalisierung, Migration, Terrorismus als Rute)
- Politik der strategischen Destabilisierung und skalierbaren Propaganda und Desinformation (Troll Factories)

# Was können wir tun?

- Forderung nach Offenlegung der Algorithmen als wesentlicher Bestandteil eines erweiterten Verständnisses von Datenschutz im Sinne eines Schutzes vor schädigenden Algorithmen von Monopolanbietern
- Neue Allianzen zwischen den Stadtverwaltungen, Ingenieuren und der Zivilgesellschaft zwecks gemeinsamer Situationsanalyse und Abstimmung
- Nutzung bestehender Initiativen und Plattformen zum Dialog (z.B. We are Developers – Konferenz)
- Awareness-Kampagnen in Schulen und in der Öffentlichkeit
- Forschungs- und Technologieoffensive: Wie sehen Plattformen und Tools aus, die die online-Zeit minimiert und nicht maximiert?

# Vitamine statt Schmerzmittel

- Wohnen, Arbeit, Gesundheit
- Sicherheit
- Teilhabe
- Wertschätzung
- Selbst-respekt
- Müßiggang
- Kreativität
- Ambiguitätstoleranz
- Dialogfähigkeit



# Fragen

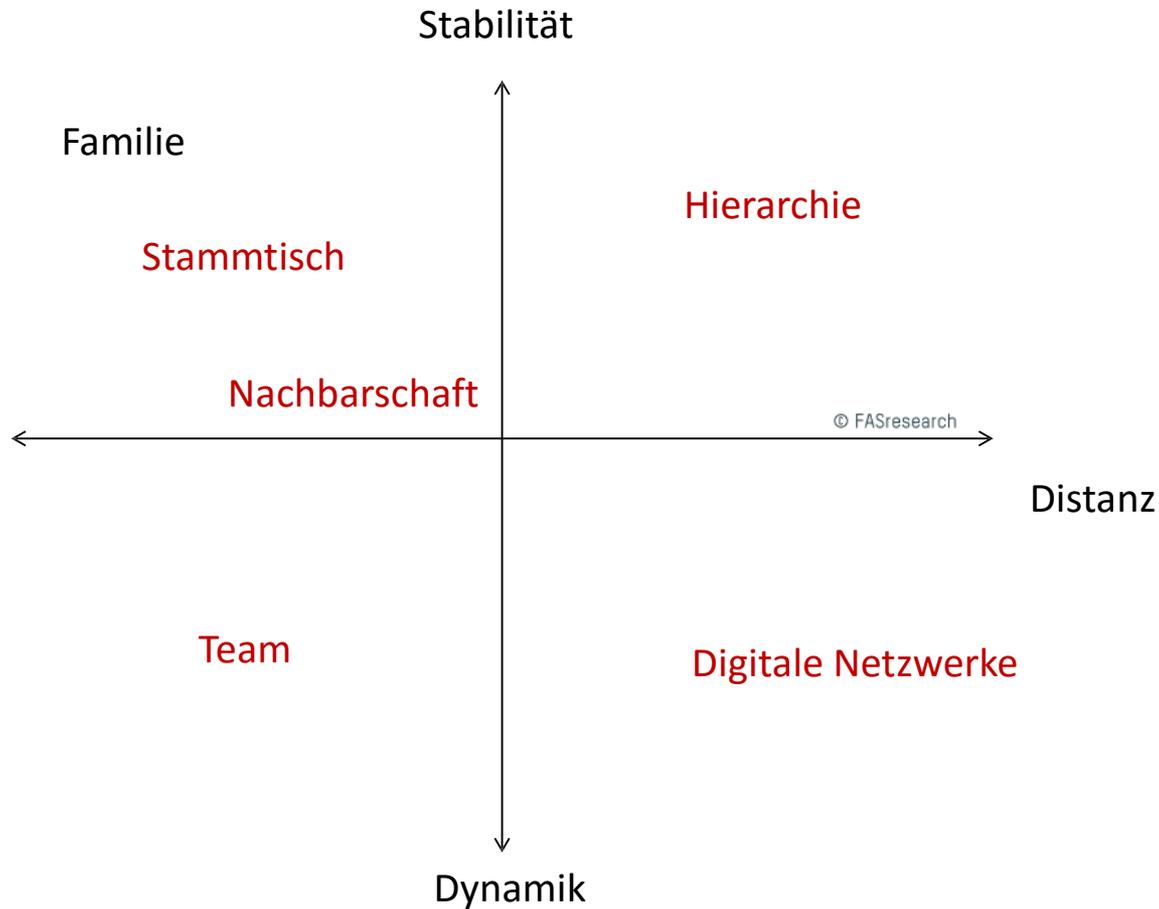
- Wie können Algorithmen auf diese Grundbedürfnisse und Vitamine einzahlen?
- Welche Daten und Entwicklungsökologien benötigen wir dafür?
- Welche gesetzlichen Rahmenbedingungen?
- Wie müssen wir das neue Datenschutz weiterentwickeln damit soziale und technologische Innovationen gefördert werden?
- Wer übernimmt hier die Initiative?

# Partizipation und Co-Kreation

## Gemeinsam sinnvolle Zusammenhänge und Muster erkennen



# Städte als vielschichtige Orte



# WGE!



[Was machen wir?](#)
[Unser Angebot](#)
[Wie nehme ich teil?](#)
[Verfügbare Zimmer](#)
[Team](#)
[Kontakt](#)



**Wir finden einen Wohnpartner,  
der zu dir passt!**

## Was machen wir?

WGE! nutzt bestehenden Wohnraum in neuer, innovativer Form. Wir vermitteln und begleiten Wohngemeinschaften, die vom Miteinander unterschiedlicher Generationen geprägt sind.



# refugees (code)

refugees {code}  
coding school for integration

[Home](#) [About refugees\(code\)](#) [Our Program](#) [Apply now](#) [Support us](#) [Jobs](#) [Press](#) [Contact us](#)

Do you want to become a software developer?

Join us

Send Voicemail



## For Participants

You bring the motivation. We provide you with all the tools, needed to become a professional software developer. Together we will make it all the way to your dream job. Interested? [Apply](#)



## For Companies

Are you looking for software developers? Benefit from our diversity and let's generate together ideas for potential cooperation. Interested? [Contact us!](#)



## For Supporters

Do you want to help us with your expertise and experience? Become a **Teacher/Mentor!** Donate your old device, money or contribute your time! There are so many opportunities. [Contact us!](#)

# SchoolFox



SchoolFox ermöglicht  
*Teamwork*  
von Schule und Familie



**Die #1 Kommunikations-App für die Schule**

Tschüss Mitteilungsheft! Ab sofort werden Krankmeldungen, Schulinfos, Fotos, Dokumente und Elternbriefe elektronisch, direkt auf das Smartphone oder den Computer geschickt. SchoolFox revolutioniert die Schulkommunikation – denn Kommunikation ist die Voraussetzung für erfolgreiche Zusammenarbeit

# Frag Nebenan

VERBINDE DICH MIT DEINEN NACHBARN

Erfahre, was in der Nachbarschaft los ist. Bekomm gute Tipps, etwas geborgt oder geschenkt. Erreiche deine Nachbarn, wenn mal was passiert.





Jetzt mitmachen

Mit deiner Anmeldung stimmst du den [Nutzungsbedingungen](#) zu und kannst FragNebenan kostenlos nutzen.



## Nachbarn kennenlernen

Geh mit Nachbarn laufen, ins Museum oder ins Café ums Eck. Besuch ein Eltern-Kind-Treffen. Werd Teil der Yoga-Gruppe im Park nebenan.



## Nachbarschaftshilfe

Borg dir Werkzeug oder Küchengeräte aus. Fahr mit zum Baumarkt. Lass dir einen guten Arzt empfehlen. Hol dir gratis Setzlinge oder Umzugskartons.



## Nützliche Infos

Erfahre von Neueröffnungen, Baustellen, zugelaufenen Haustieren und Veranstaltungen in deiner Nähe.

# Wir sind mehr!



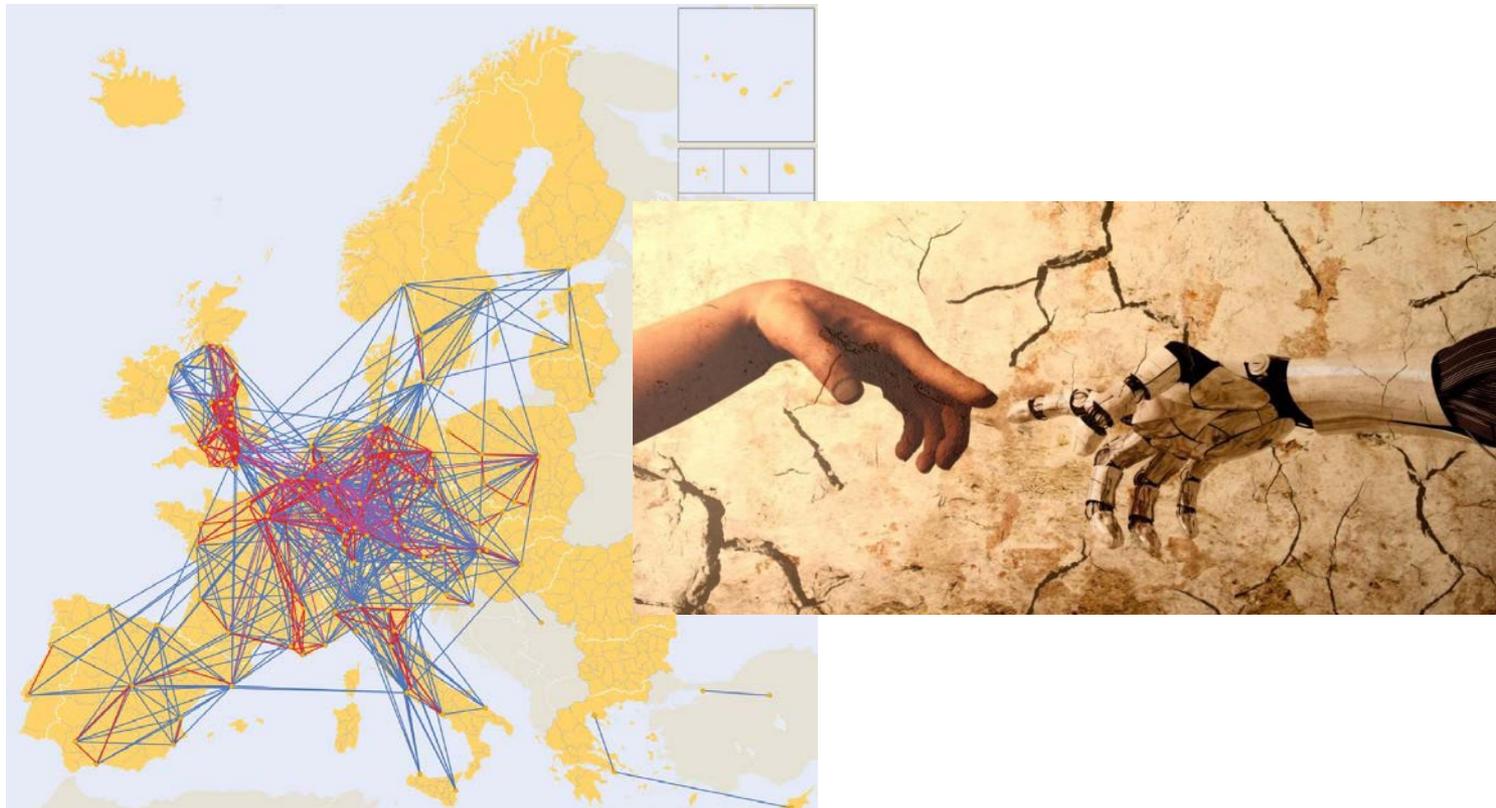
Eine Plattform, die es leichter macht Gruppen zu starten und mit anderen zu teilen was dir wichtig ist.  
Für Solidarität im echten Leben.



NEWS	ELTERN & KINDER	HEUTE IN WIEN: EVENTKALENDER	team für wien
VIDEO	GRUPPE SUCHEN		FRAUEN
GRUPPE STARTEN		NATUR & GÄRTEN	BILDUNG, WISSEN WIRTSCHAFT & POLITIK
KUNST, KULTUR, MUSIK & TANZ	TIPPS & UNTERSTÜTZUNG		PENSIONISTINNEN
FACEBOOK	INTEGRATION	ÜBER "WIR SIND MEHR!"	
FREIZEIT, SPIELE, SPORT & ABENTEUER	LEUTE TREFFEN & NEU IN DER STADT	WELT VERÄNDERN	TIERE & HAUSTIERE

# Vision

Ein Netzwerk europäischer Städte als Ecosystem eines neuen Europäischen **Digitalen Humanismus**



# Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

## Harald Katzmaier, FASresearch

FASresearch  
Porzellangasse 2/34  
1090 Wien / Austria  
[office@fas-research.com](mailto:office@fas-research.com)  
[www.fas-research.com](http://www.fas-research.com)

