

Sajtóanyag

Bécs Város | Nemzetközi Irodák – Budapest

2023. május 12.

Macskákkal és mesterséges intelligenciával kampányol Bécs Amerikában

Az osztrák főváros turisztikai hivatala, a Wien Tourismus macskás kontenttel és mesterséges intelligenciával hívja fel májusban a keleti partiak figyelmét Bécsre. Az „UnArtificial Art” című kampányban például Klimt A Csók és Schiele Önarckép földicseresznyével című művét macskásították MI segítségével.

Az osztrák főváros turisztikai hivatala is felült a mesterséges intelligencia vonatra – és vitt magával néhány macskát is, hogy garantált legyen a siker. Macskás kontent és mesterséges intelligencia ugyanis a fő eleme legújabb, UnArtificial Art című kampányának, amellyel az Egyesült Államok keleti partján és Torontóban hívja fel a figyelmet Bécsre.

A kampányban mesterséges intelligencia segítségével macskákra cserélték például Klimt A Csók, Egon Schiele Önarckép földicseresznyével című művén az emberi alakokat, de macskásították Bruegel Bábel tornya építése című művét is. A különleges plakátok májusban láthatók a New York-i Times Square-en, Manhattan népszerű városrészein, Chicagóban, a Millenium Parknál és Washington metróállomásain. Az UnArtificial Art kampány üzenete, hogy a mesterséges intelligencia mögött mindig eredeti alkotások bújnak meg, amelyek – jelen esetben – Bécsben láthatóak. Ráadásul a személyes élményeket semmi sem pótolhatja.

Mivel az Egyesült Államok Bécs egyik fontos turisztikai piaca, az osztrák főváros idén plusz egymillió eurót fordít az osztrák főváros amerikai népszerűsítésére.

Képaláírás és copyright:

Mesterséges intelligenciával és macskákkal kampányol Bécs © ViennaTouristBoard

További sajtóinformáció

Bauer Krisztina

1054 Budapest, Széchenyi rakpart 3.

bauer@viennaoffices.hu

+36 1 467 5008, +36 1 467 5009

+36 30 925 0238

www.viennaoffices.hu

<https://www.facebook.com/viennaofficeBUD>

https://www.instagram.com/viennaoffices_budapest/