

Saopštenje za medije – Kancelarija Grada Beča u Beogradu

19. mart 2026.

Beč uvodi red – unapređenje kulture ponašanja u javnom prevozu

Bečki gradski prevoznik „Bečke linije“ pokreće novu kampanju podizanja svesti za više obzira u javnom prevozu. Glasno telefoniranje preko zvučnika, slušanje muzike bez slušalica, parče pice sa belim lukom u metrou – ono što nekima deluje bezazleno, mnogima smeta. Upravo zbog toga su „Bečke linije“ pokrenule kampanju, kako bi više od 2,4 miliona putnika dnevno podsetila na jasna pravila i međusobno uvažavanje. Kampanja je počela uz duhovitu poruku „Jel’ može malo obzira prema drugima?“ (nem. „Host kan Genierer?“), objave na društvenim mrežama, razne najave u stanicama, kao i stroge kontrole i opomene.

„Tamo gde se svakodnevno susreću milioni ljudi, potrebna su jasna pravila i međusobno uvažavanje. Nikoga ne zanimaju glasne rasprave o tuđim ljubavnim problemima, kao ni nečija lista za kupovinu, večernji meni ili planovi za vikend. A i muzički ukus je, kao što znamo, vrlo individualan. Naš javni prevoz je zajednički prostor i zahteva poštovanje; bezobzirno ponašanje jednostavno nije prihvatljivo. Već sama najava ove inicijative izazvala je ogroman odjek i pokazuje koliko su mere bile potrebne. Zato želimo da ojačamo svest o tome da svako snosi odgovornost za međusobno poštovanje, kako bi se svi u javnom prevozu osećali prijatno“, naglašava član Gradskog veća za javni prevoz, Uli Zima. Zaposleni u Bečkim linijama će od sada pojačano kontrolisati poštovanje ovih pravila i opominjati u slučaju nepravilnog ponašanja. S druge strane, cilj je da se ojača i građanska hrabrost među putnicima, kako bi jedni druge podsećali na postojeća pravila.

„Bečke linije“ sprovele su nedavno anketu među oko 800 učesnika starosti od 16 do 75 godina. Ona pokazuje da samo 9 odsto ispitanih kaže da je nekada glasno telefoniralo preko zvučnika ili gledalo video bez slušalica, dok se čak 86 odsto oseća uznemireno upravo takvim ponašanjem. Čak 92 odsto smatra da treba izbegavati glasno telefoniranje i gledanje videa bez slušalica.

Kao i prilikom uvođenja zabrane konzumiranja hrane u metrou 2019. godine, koja je uvedena na zahtev mnogih putnika, i sada se u prvom koraku stavlja fokus na informisanje i senzibilizaciju. „Naša pravila su jasna i važe za sve. Većina putnika ih poštuje. Ovom kampanjom želimo da dopremo do onih koji to ne čine i koji često nisu svesni posledica svog ponašanja“, objašnjava Aleksandra Rajnagl, direktorka Bečkih linija.

Više informacija

mr Cvijeta Radović

Balkanska 2

11000 Beograd

radovic@viennaoffices.rs

T +381 11 205 51 13

M +381 69 72 82 42

www.viennaoffices.rs

<https://www.facebook.com/viennaofficeBEG>

https://www.instagram.com/viennaofices_belgrade/