

Saopštenje za medije - Eurocomm-PR Beograd
Predstavništvo grada Beča

22. decembar 2022.

Bečka kampanja protiv nokaut-kapi

Grad Beč je otpočeo kampanju protiv nokaut-kapi čiji je cilj podsticanje civilne hrabrosti i zajedničkog delovanja protiv nasilja nad ženama.

Marketinška kampanja obuhvata spotove za televiziju i društvene mreže, poruke na bilbordima i plakate na tramvajima. „Želimo da uzdrmamo ljude i apelujemo da obrate pažnju na sve što se dešava oko njih, da reaguju i pomognu“, izjavila je Katrin Gal, zamenica gradonačelnika Beča i članica gradskog veća zadužena za ženska pitanja.

Opasno kod nokaut-kapi je što nemaju miris i ukus kada se pomešaju sa pićem. Utoliko je važnije voditi računa o svom piću, o sebi i drugima. „Zaposleni na liniji za pomoć su uvek na raspolaganju za žrtve nasilja ili svedoke koji žele da pomognu“, dodala je Gal. Počinioci koji su uglavnom muškarci sipaju narkotike u piće svojih žrtava, uglavnom žena sa ciljem da ih učine bespomoćnim. To se događa na proslavama, u barovima, klubovima, na koncertima ili školskim ekskurzijama.

Kada je u pitanju upotreba nokaut-kapi broj slučajeva je porastao u ovoj godini. Do 15. novembra je obavljeno 60 konsultacija na 24-časovnoj telefonskoj liniji za hitne slučajeve. U 2021. godini je prijavljeno oko 40, a u 2020. godini 20 slučajeva. Broj neprijavljenih slučajeva za ovu vrstu krivičnog dela je posebno visok.

Više informacija

Jelena Čolić
Balkanska 2
11000 Beograd
colic@eurocommpr.rs
T +381 11 205 51 14
M +381 63 47 32 33
www.eurocommpr.rs
www.facebook.com/eurocommprbeograd
[#EG](https://www.twitter.com/EurocommPR)