



**„Neue Mitarbeiter*innen ansprechen &
Chancen bieten“**

Magistrat Linz

4.200 Mitarbeiter*innen (davon 1.700 Kinderbildung)

29% Pensionierungen bis 2027

5.000 Bewerbungen (2022)

420 neue Mitarbeiter*innen (2022)



Magistrat Linz

Employer Branding-Konzept (seit 2021) →
„Mitarbeiter*innen finden & binden“



Online Präsenz

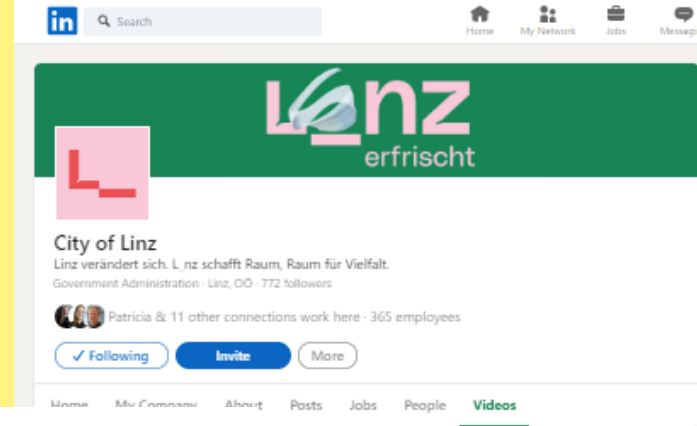
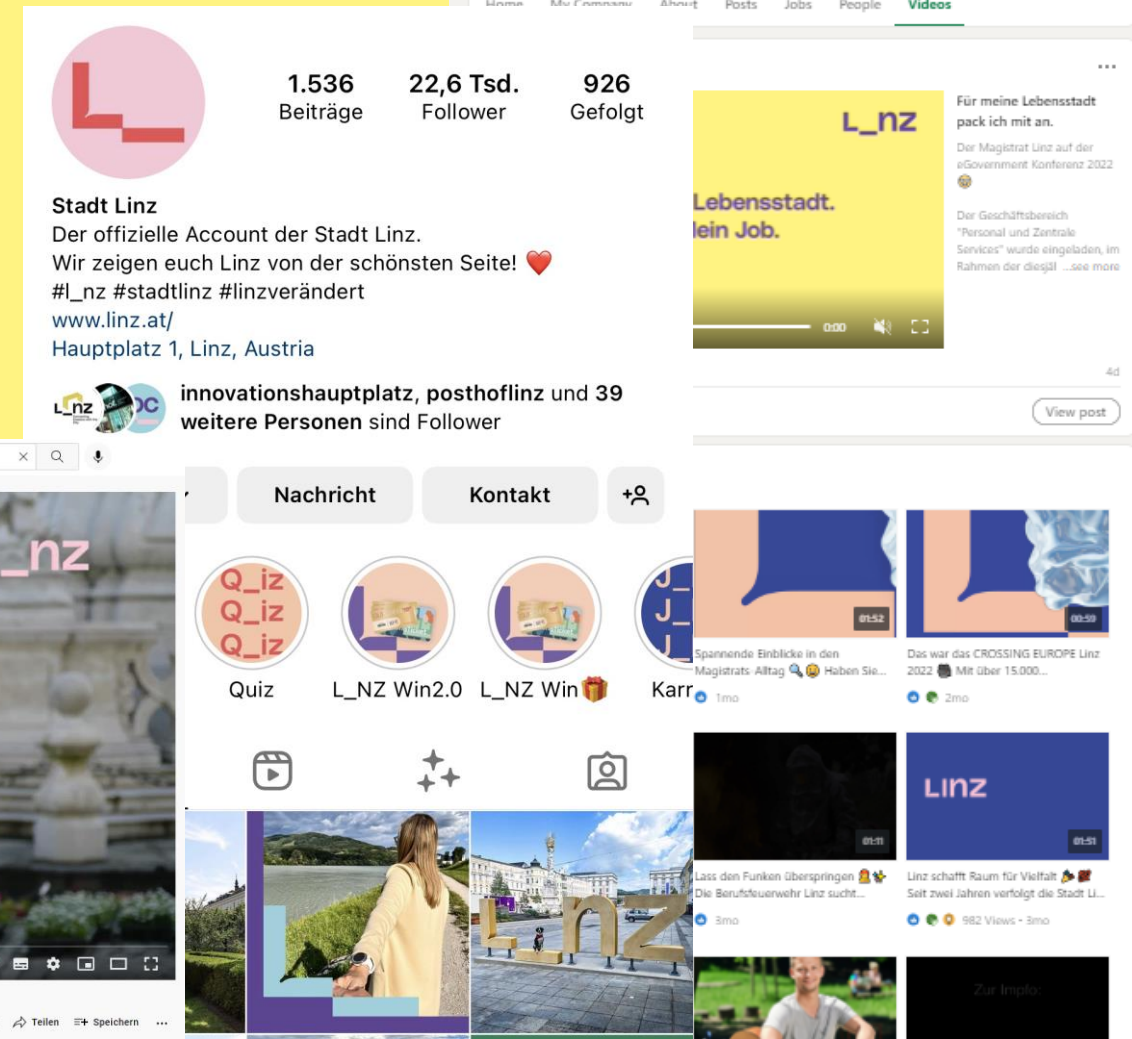
www.linz.at >> jobs.linz.at

LinkedIn, Xing, karriere.at,

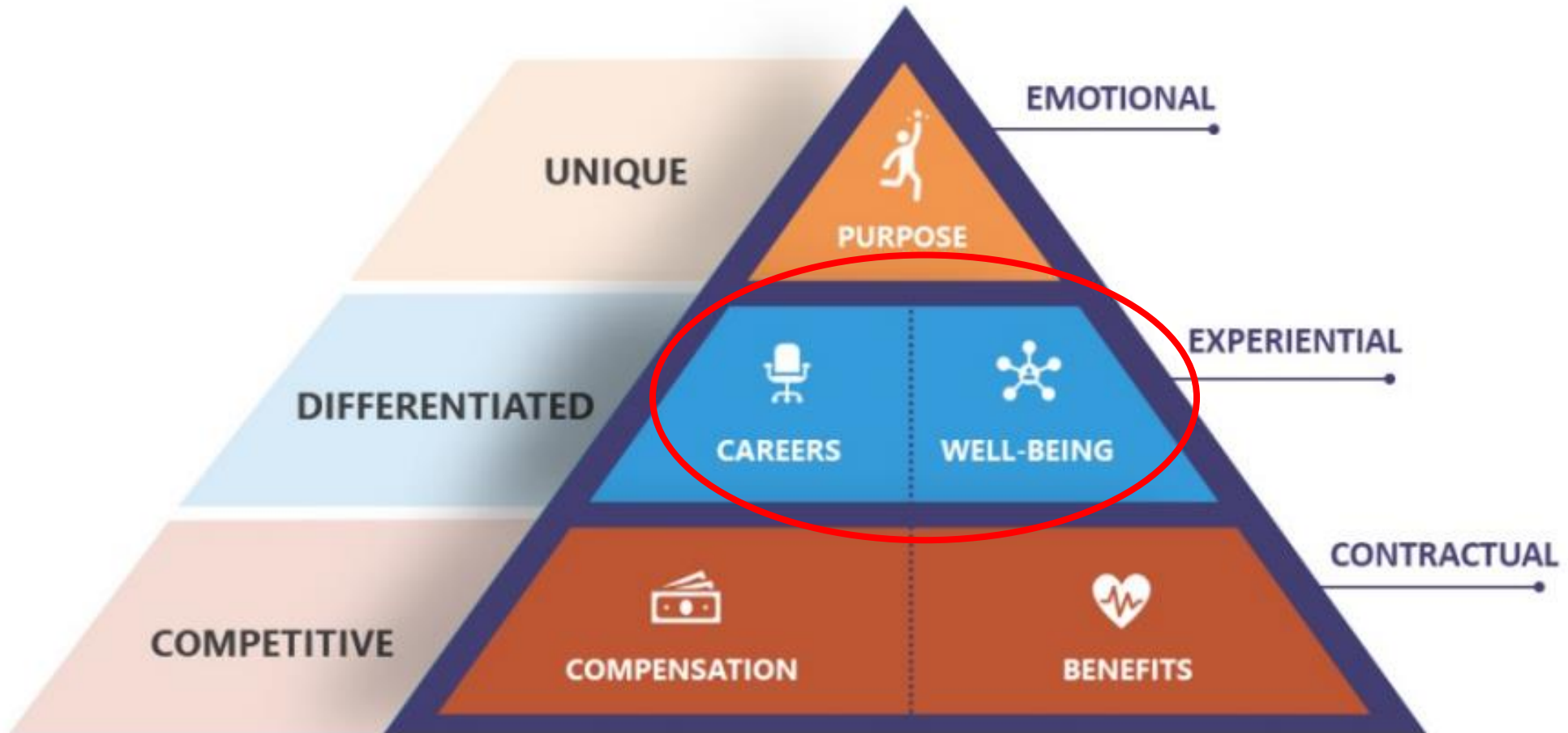
willhaben.at

Youtube, Instagram, Facebook

#lebensstadtlinz



Employee Value Proposition



Quelle: Eckhardt, Employer Branding

„Neue Mitarbeiter*innen ansprechen & Chancen bieten...“

- Lehrlinge: 24 Lehrberufe, derzeit 160 Lehrlinge
- Traineeprogramm (18 Monate)
- Praktika (1-3 Monate): Incoming & Outgoing
- Interne Karrieremodelle unabhängig vom Bildungshintergrund



„ ...Mitarbeiter*innen finden & binden“

- Berufsgruppenspezifische Aus- und Weiterbildungen (z.B. Lehre mit Matura, Meister, Studium berufsbegleitend)
- Gezielte Förderung von Talenten und (jungen) Führungskräften





**„Neue Mitarbeiter*innen ansprechen &
Chancen bieten“**