

Priopćenje za medije

City of Vienna | International Offices – Zagreb

4. srpnja 2025.

Grad Beč pokrenuo kampanju za borbu protiv nametnutih standarda ljepote

Poruka četverotjedne kampanje Grada Beča glasi: „Tvoje tijelo je vrijedno. Brini o sebi i informiraj se!“, a glavni je cilj podići svijest o rizicima estetskih zahvata i potaknuti ljude, pogotovo mlade da prihvate vlastito tijelo i nauče ga voljeti.

Potražnja za estetskim zahvatima raste, a u Beču su osobito popularni minimalno invazivni zahvati poput botoksa i filera. Nemarno oglašavanje u tiskanim medijima i na društvenim mrežama stvara dojam da takvi zahvati nisu nimalo rizični, a upravo je taj dojam opasan. Iz toga je razloga Grad Beč krajem lipnja pokrenuo višetjednu kampanju koja u fokus stavlja zdravstvene rizike i prava pacijenata koji se odluče na estetski zahvat.

Procjenjuje se da se na godišnjoj razini u Austriji izvede od 30 000 do 100 000 estetskih zahvata, no oni nisu bezopasni. Austriji nedostaje potrebne ozbiljnosti s kojom se ova tema predstavlja u medijima, ali i u načinu na koji je prezentiraju pružatelji usluga. Upravo su zato odnedavno brojne korisne informacije o botoksu i drugim estetskim zahvatima dostupne na mrežnim stranicama Grada Beča.

Nedovoljno se govori o potencijalno ozbiljnim nuspojavama ili komplikacijama koje mogu nastupiti kada je riječ o minimalno invazivnim zahvatima poput apliciranja filera hijaluronske kiseline ili botoksa. „Ovdje nastupamo mi. Liječnici su obvezni pružiti informacije i objašnjenja te mogu procijeniti potencijalne komplikacije. Nitko ne bi trebao pristati na ovakve zahvate a da se prethodno nije dovoljno informirao i upoznao s rizicima“, naglasio je član gradskog poglavarstva za zdravstvo Peter Hacker. Osobito je opasno kada zahvate izvode nekvalificirane osobe. Moguće komplikacije poput začepljenja krvnih žila ili jakih alergijskih reakcija mogu prepoznati jedino medicinski stručnjaci. Zato u Austriji minimalno invazivne estetske zahvate smiju izvoditi isključivo za to specijalizirani liječnici.

„Suočavanje s idealima ljepote važna je tema za naše mlade. Djevojčice i mlade žene posebno su izložene snažnim utjecajima te imaju velika očekivanja naspram samih sebe.

Samopouzdanje često određuje hoće li osoba razviti stil koji joj odgovara ili će slijediti uniformirane ideale koji ponekad mogu biti opasni po zdravlje. Nestručne estetske operacije predstavljaju ogroman i nepotreban rizik, a posljedice mogu biti doživotne“, poručila je Kathrin Gaál, zamjenica gradonačelnika i članica gradskog poglavarstva za prava žena.

4. srpnja 2025.

Društvene mreže dokazano pridonose širenju ideala ljepote koji mogu ugroziti zdravlje. Lica izmijenjena umjetnom inteligencijom, filterima i estetskim zahvatima sve se više doživljaju kao normalna pojava što povećava pritisak prilagođavanja tim „poboljšanim“ idealima. Rezultati studije Safer Internet iz 2024. godine pokazuju da je čak 28 posto mladih u dobi između 11 i 17 godina već razmatralo mogućnost estetske operacije. Psihologinja Caroline Culer ističe kako beskrajni niz fotografija s izmijenjenim licima otežava mladima da izgrade zdravu percepciju vlastitog tijela i razviju kritičko mišljenje o estetskim zahvatima.

Ako se netko odluči podvrgnuti zahvatu, važno je informirati se o kvaliteti zahvata i pravnoj pozadini. U Austriji su prije same estetske operacije zakonom predviđene detaljne konzultacije, a između konzultacija i zahvata moraju proći minimalno dva tjedna.

Iznimno je važno pronaći kvalificiranog liječnika te se osloniti na provjerene metode jer se jedino u tom slučaju mogu procijeniti dugoročni učinci na tijelo. Dođe li do pritužbi u vezi s estetskim operacijama, primjerice u slučaju neispunjenih očekivanja ili pojave komplikacija, njima se bavi Bečko pravobraniteljstvo za pacijente.

Detaljno objašnjenje postupka ključno je za donošenje odluke čak i kada je riječ o minimalno invazivnim zahvatima. Ako liječnik prilikom razgovora, koji prethodi donošenju odluke o operaciji, stekne dojam da se iza želje za estetskim zahvatom zapravo krije psihički problem, dužan je organizirati psihološku procjenu. Poremećaj percepcije vlastitog tijela sve je češći.

U sklopu kampanje razvijena je mrežna stranica na kojoj su dostupne mnoge korisne informacije kada je riječ o zahvatima estetske prirode. Kratka informativna videa služe educiranju osoba o rizicima, potencijalnim nuspojavama i njihovim pravima nađu li se u ulozi pacijenta.

Multimedijska kampanja Grada Beča započela je 26. lipnja, a osim klasične tiskane i online kampanje, vanjskog oglašavanja i oglašavanja na društvenim mrežama, u inicijativu su uključeni i influenceri. Kampanja je prisutna i u javnom prostoru, primjerice u obliku naljepnica na ogledalima u teretanama, a u tu je svrhu snimljen i podcast koji uključuje intervju s pravnicima i znanstvenicima. Pored mladih, u fokusu kampanje su i odrasle osobe kako bi ih se osvijestilo o problemu i potaknulo da podrže mlade u traženju liječničkog savjeta.

Slika 1: Poremećaj percepcije vlastitog tijela sve je češći

© Canva

Slika 2: Kampanja upozorava na zdravstvene rizike

© Stadt Wien/Markus Wache

Kontakt

Lara Kuš

Suradnica za odnose s javnošću i medijima

Međunarodni ured Grada Beča u Zagrebu

Miramarska cesta 24 / 9. kat, 10000 Zagreb

E kus@viennaoffices.hr

T +385 1 646 26 24

M +385 99 573 51 85

www.viennaoffices.hr

<https://www.facebook.com/viennaofficeZG>

https://www.instagram.com/viennaoffices_zagreb/