

Saopštenje za medije - Eurocomm-PR Beograd  
Predstavništvo grada Beča

20. decembar 2022.

## Koliko Bečlje troše na božićne poklone?

Prema podacima Privredne komore Beča građani austrijske prestonice nisu odustali od kupovine poklona za Božić. Doduše ove godine Bečlje više gledaju cene i pažljivije kupuju poklone.

Ovogodišnja prosečna potrošnja na božićne poklone od oko 330 evra po kupcu je ispod potrošnje u predkriznoj 2019. godini kada je svaki kupac u proseku izdvajao oko 350 evra.

Knjige, kozmetika, nakit i stvari za domaćinstvo se često kupuju u poslednji čas. Vaučeri su takođe veoma popularni. Najviše se uzimaju vaučeri za robu (32 odsto) i za usluge kao što su velnes, putovanja i karte za pozorište (29 odsto). Od prosečnih sedam poklona po kupcu pet poklona se kupi u prodavnicama, a dva putem interneta. Od 94 evra koje Bečlje potroše na onlajn kupovinu veliki deo novca odlazi u inostranstvo.

Iz Privredne komore Beča apeluju na građane da kupuju lokalno, jer obrt koji se napravi u toku božićnih kupovina osigurava 1.900 radnih mesta.

## Više informacija

Jelena Čolić  
Balkanska 2  
11000 Beograd  
[colic@eurocommpr.rs](mailto:colic@eurocommpr.rs)  
T +381 11 205 51 14  
M +381 63 47 32 33  
[www.eurocommpr.rs](http://www.eurocommpr.rs)  
[www.facebook.com/eurocommprbeograd](http://www.facebook.com/eurocommprbeograd)  
[www.twitter.com/EurocommPR\\_#EG](http://www.twitter.com/EurocommPR_#EG)