

Prireditve in mestni marketing

Podjetje Eurocomm-PR je za mesto Dunaj razvilo številna orodja, s katerimi lahko Dunaj svoja strokovna znanja uspešno deli v osrčju Evrope in jih hkrati krepi. Odlično se znajdemo v vlogi pobudnika, organizatorja ali skrbnika.

Mesta.Dialog.Prihodnost.



© Eurocomm-PR/Regina Hügli



© Eurocomm-PR/Regina Hügli

Medmestne delavnice

Eurocomm-PR organizira strokovna srečanja o lokalno-političnih temah v partnerskih mestih.

European Cities Conference (Konferenca evropskih mest)

Mednarodna mestna konferenca na Dunaju o aktualnih lokalno-političnih izzivih je izvrstna platforma za večstransko medregionalno sodelovanje.

Dunajski dnevi

V ospredju te prireditve so strokovna vprašanja in izmenjava izkušenj s strokovnjakinjami ter strokovnjaki o izzivih lokalnega samoupravljanja.



© Eurocomm-PR/Fuad Fočo

Mednarodne konference

Eurocomm-PR podpira in spremlja strokovnjakinje ter strokovnjake dunajske mestne uprave na mednarodnih konferencah v partnerskih mestih.

Mreženje

Podjetje Eurocomm-PR predlaga in organizira dogodke mreženja z interesnimi skupinami v partnerskih mestih.

Strokovna srečanja

Eurocomm-PR spodbuja prenos znanj in izkušenj med Dunajem ter tujimi mesti, v katerih je ustanovilo svoja predstavništva. Hkrati v sklopu bilateralnih delegacij zagotavlja vse podporne storitve za strokovnjakinje in strokovnjake kot tudi političarke in politike.

Medijska podpora

Med širok nabor storitev spada tudi medijska podpora teh prireditev, ki se osredotoča na osrednje teme posameznega dogodka.

Modelni projekt z Dunajsko gospodarsko agencijo

Vsa predstavljena orodja in platforme so na voljo Dunajski gospodarski agenciji, ki lahko tako poskrbi še za boljše trženje Dunaja kot privlačne poslovne lokacije na območju srednje, vzhodne in jugovzhodne Evrope.

Storitve informiranja

Ves čas razvijamo podporna orodja in storitve, s katerimi lahko spremljamo in podpiramo vsakodnevne naloge posameznih oddelkov mesta Dunaj. Zaradi specifičnih kompetenc naših sodelavk in sodelavcev v posameznih mestih vedno zagotavljamo najaktualnejše novice iz prve roke. Kako pomembno je to lahko v vsakdanjem življenju, se pokaže že na naslednjem primeru iz jezikovne prakse. Slovensko ime za avstrijsko glavno mesto je »Dunaj«. »Dunaj« je slovaško ime za »Donavo«. In 4. dunajsko okrožje »Wieden« se izgovarja točno tako kot poljsko ime za »Dunaj«.



Lokalno-politična poročila

Vsako četrletje pripravimo poročilo, ki mestu Dunaj omogoča načrtovanje nadaljnjih korakov, zagotavlja vpogled v politično dogajanje v mestih in državah, hkrati pa vsebuje tudi najpomembnejše gospodarske kazalnike.



Mestne novice

Enkrat tedensko pripravimo pregled najpomembnejših novic iz partnerskih mest.



Poročila

Prav tako so ves čas na voljo obsežnejša poročila o najpomembnejših temah in dogodkih v partnerskih mestih.



Razpisi

V partnerskih mestih redno pripravljamo in razpošiljamo izbor najpomembnejših občinskih ter drugih javnih razpisov.



Podatki o državah

V obsežni datoteki so zbrane vse najpomembnejše in najnovejše osnovne informacije o posamezni državi in mestu.



Podatki o mestih

To je dokument, v katerem so strnjene uporabne, zanimive in najnovejše informacije o posameznem partnerskem mestu ter najpomembnejših interesnih področjih. Vsebuje pregled nad politiko, gospodarstvom in mediji na enem mestu.



Poizvedbe

Na zahtevo pripravimo poglobljene informacije o lokalnih temah, ki vsebujejo natančen pregled nad predpisi in postopki mestnih uprav v naših partnerskih mestih.



Objave v medijih

Natančno dokumentiranje in predstavitev medijskih objav o posameznih prednostnih temah, ki jih je pripravilo podjetje Eurocomm-PR.



Medijsko delo

Klasično medijsko delo, kot npr. pošiljanje sporočil za javnost ali organizacija tiskovnih konferenc za zainteresirane predstavnike medijev, zagotavlja še boljšo prepoznavnost osrednjih dunajskih tematik.

Kontakt

WH Digital GmbH,
predstavništvo mesta Dunaj
Dalmatinova ulica 2
1000 Ljubljana

+386 1 320 77 75

office@eurocommpr.si

www.eurocommpr.si

