



Mesto prihodnosti. Prihodnost mesta.

Globalizacija in nove komunikacijske tehnologije so za urbane regije Evrope velik izziv, a hkrati tudi priložnost. Mesta se vedno tesneje povezujejo in s pomočjo sodelovanja se lahko veliko naučijo drug od drugega, izmenjajo ideje ter izpeljejo skupne projekte. Dunaj ima na področju mreženja mest v osrčju Evrope vodilno vlogo. Prihodnost mest je namreč mogoče aktivno oblikovati zgolj s skupnim, inovativno usmerjenim pogledom naprej.

Podjetje Eurocomm-PR pomaga mestu Dunaj pri nadaljnji krepitvi položaja kot stičišča v osrčju Evrope, ki se zavzema za sodelovanje in izmenjavo znanj med mesti v srednji, vzhodni ter jugovzhodni Evropi. Ta vodilni položaj je za nas priznanje in obveznost hkrati. Zato želimo naše izkušnje deliti tudi z drugimi mesti in skupaj z njimi poiskati odgovore na urbane izzive našega časa.

Strokovno in strateško zastavljeno delo Eurocomm-PR na področju odnosov z javnostmi ter komuniciranja omogoča pristojnim službam mesta Dunaj uspešno, učinkovito in hitro ukrepanje.

Sedež podjetja na Dunaju, ki je pristojen tudi za Bratislavo, skupaj s predstavništvom v Beogradu, Berlinu, Budimpešti, Krakovu, Ljubljani, Pragi, Sarajevu, Sofiji in Zagrebu, opravlja pomembne naloge na različnih področjih. Naša predstavništva so hkrati pomemben glasnik in povezovalci mesta Dunaj.

Naše delo zato obsega izredno široko področje, vse od klasičnega dela na področju odnosov z javnostmi in komuniciranja, preko mreženja, trženja mest in prenosa znanj ter izkušenj, pa vse do podpore pri iskanju rešitev za kompleksne urbane izzive.

Mreženje in informacije kot dejavnika uspeha



Berlin



Krakov



Praga



Bratislava



Dunaj



Budimpešta



Ljubljana



Zagreb



Sarajevo

Mesta.Dialog.Prihodnost.



Beograd



Sofija

Skrbimo za to, da se pravi ljudje ob pravem času srečajo na pravem mestu. Tako zagotovimo, da informacije med Dunajem in partnerskimi mesti tečejo v obe smeri. Izkušena in mednarodna ekipa priznanih poznavalk ter poznavalcev Dunaja že več kot 20 let predano skrbi za mednarodno mreženje in krepitev položaja mesta Dunaj kot vzorčnega mesta na področju javnih storitev ter kakovosti življenja. Naše sodelavke in sodelavci v partnerskih mestih vzdržujejo tesne stike z regionalnimi odločevalci iz politike, mestnih uprav in medijev. Zato so sposobni izpeljati tudi najzahtevnejše naloge, ki mestu Dunaj zagotavljajo bistvene prednosti na področju znanj in informacij.

Mestu Dunaj je kot pionirju na področju komunikacije in medmestnega sodelovanja uspelo zavzeti vlogo inovativnega vzorčnega mesta v Evropi. Da je bil Dunaj večkrat razglašen za mesto z najvišjo kakovostjo življenja, nas spodbuja k temu, da Dunajski model na trajnosten način uveljavimo tudi v naših partnerskih mestih.

Kontakt

WH Digital GmbH,
predstavništvo mesta Dunaj
Dalmatinova ulica 2
1000 Ljubljana

+386 1 320 77 75

office@eurocommpr.si

www.eurocommpr.si





Rečeno, storjeno, preizkušeno

»So oči in ušesa našega mesta. Z njihovimi izkušnjami smo veliko pridobili. So naša čutila v tujih državah in številnih prijateljskih mestih. Iskrena hvala, da delo opravljate s takšno vnemo!«

Michael Ludwig,
dunajski župan

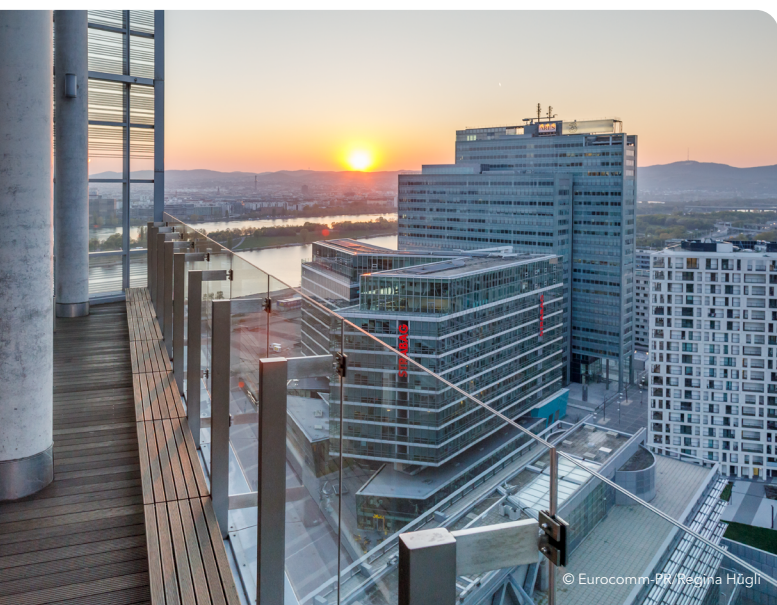
Mesto Dunaj

»Mesta so laboratoriji prihodnosti. V njih se zastavljajo pomembna vprašanja v povezavi z družbenim in političnim razvojem ter upam, da tudi rešujejo. Zato je sodelovanje med mesti zelo pomembno tudi v mednarodnem kontekstu. Dunajsko podjetje Eurocomm-PR deluje v imenu mesta na območju srednje, vzhodne in jugovzhodne Evrope ter stremi k uspešnemu reševanju urbanih izzivov.«

Peter Hanke,
mestni minister za finance, gospodarstvo,
digitalizacijo in mednarodne zadeve

»Dunaj je kot edino evropsko mesto preko predstavništva Eurocomm-PR z lastnimi sodelavkami in sodelavci zastopano v najpomembnejših partnerskih mestih. Tako je mogoče v mednarodnem kontekstu okrepiti prepoznavnost metropole na Donavi, hkrati pa utrditi položaj mesta Dunaj kot svetovljanske metropole ter prestolnice trajnostnega razvoja in socialnega ravnesja.«

Martin Pospischill,
vodja Magistratskega oddelka 27 – Evropske zadeve



Wien Holding

»Tržni uspeh je danes bolj kot kadarkoli prej odvisen od boljšega dostopa do informacij in pametnega povezovanja pomembnih ciljnih skupin. Zagotavljam vam, da se vse sodelavke in sodelavci podjetja Eurocomm-PR zavzemajo za negovanje tesnih stikov med Dunajem in našimi partnerskimi mesti.«

Sigrid Oblak,
direktorica Wien Holding GmbH



»Smo strokovnjakinje in strokovnjaki za komunikacijo. Vse dosežke Dunajskega modela preprosto radi predstavljamo v tujini. Poročanje o mestu, ki je bilo večkrat izbrano za tisto z najvišjo kakovostjo življenja, nam je v izredno veselje.«

Cvijeta Radović,
odnosi z javnostmi in mediji

Eurocomm-PR

»Na področju odnosa z javnostmi in komunikacije je potrebno preseči okvire klasičnega dela z mediji. V časih globalizacije in digitalizacije prevzemamo vlogo gonilne sile, ki omogoča izmenjavo mnenj in informacij.«

Natascha Borozan,
vodja Oddelka za upravljanje informacij in delegacij,
koordinatorka za Bosno in Hercegovino, Hrvaško in
Srbijo

»Menim, da je jasno opredeljena zaveza k temeljnim vrednotam, kot sta npr. spoštovanje in odprtost, občudovanja vredna, predvsem pa dejstvo, da tem vrednotam sledimo v našem vsakdanu. Opazil sem, da je raba spolno nevtralnega jezika v tem podjetju nekaj samoumevnega. Eurocomm-PR dojemam kot povezovalni element med mesti v srednji, vzhodni in jugovzhodni Evropi ter mestom Dunaj. V skladu s pregovorom, da »pogovor povezuje ljudi«, Eurocomm-PR spodbuja sodelovanje med mesti.«

Dominik Draxler,
Oddelek za upravljanje informacij in delegacij,
koordinator za Nemčijo

Prireditve in mestni marketing

Podjetje Eurocomm-PR je za mesto Dunaj razvilo številna orodja, s katerimi lahko Dunaj svoja strokovna znanja uspešno deli v osrčju Evrope in jih hkrati krepi. Odlično se znajdemo v vlogi pobudnika, organizatorja ali skrbnika.

Mesta.Dialog.Prihodnost.



© Eurocomm-PR/Regina Hügli



© Eurocomm-PR/Regina Hügli



Medmestne delavnice

Eurocomm-PR organizira strokovna srečanja o lokalno-političnih temah v partnerskih mestih.



European Cities Conference (Konferenca evropskih mest)

Mednarodna mestna konferenca na Dunaju o aktualnih lokalno-političnih izzivih je izvrstna platforma za večstransko medregionalno sodelovanje.



Dunajski dnevi

V ospredju te prireditve so strokovna vprašanja in izmenjava izkušenj s strokovnjakinjami ter strokovnjaki o izzivih lokalnega samoupravljanja.



© Eurocomm-PR/Fuad Fočo



Mednarodne konference

Eurocomm-PR podpira in spremlja strokovnjakinje ter strokovnjake dunajske mestne uprave na mednarodnih konferencah v partnerskih mestih.



Mreženje

Podjetje Eurocomm-PR predlaga in organizira dogodke mreženja z interesnimi skupinami v partnerskih mestih.



Strokovna srečanja

Eurocomm-PR spodbuja prenos znanj in izkušenj med Dunajem ter tujimi mesti, v katerih je ustanovilo svoja predstavništva. Hkrati v sklopu bilateralnih delegacij zagotavlja vse podporne storitve za strokovnjakinje in strokovnjake kot tudi političarke in politike.



Medijska podpora

Med širok nabor storitev spada tudi medijska podpora teh prireditev, ki se osredotoča na osrednje teme posameznega dogodka.



Modelni projekt z Dunajsko gospodarsko agencijo

Vsa predstavljena orodja in platforme so na voljo Dunajski gospodarski agenciji, ki lahko tako poskrbi še za boljše trženje Dunaja kot privlačne poslovne lokacije na območju srednje, vzhodne in jugovzhodne Evrope.

Storitve informiranja

Ves čas razvijamo podporna orodja in storitve, s katerimi lahko spremljamo in podpiramo vsakodnevne naloge posameznih oddelkov mesta Dunaj. Zaradi specifičnih kompetenc naših sodelavk in sodelavcev v posameznih mestih vedno zagotavljamo najaktualnejše novice iz prve roke. Kako pomembno je to lahko v vsakdanjem življenju, se pokaže že na naslednjem primeru iz jezikovne prakse. Slovensko ime za avstrijsko glavno mesto je »Dunaj«. »Dunaj« je slovaško ime za »Donavo«. In 4. dunajsko okrožje »Wieden« se izgovarja točno tako kot poljsko ime za »Dunaj«.



Lokalno-politična poročila

Vsako četrletje pripravimo poročilo, ki mestu Dunaj omogoča načrtovanje nadaljnjih korakov, zagotavlja vpogled v politično dogajanje v mestih in državah, hkrati pa vsebuje tudi najpomembnejše gospodarske kazalnike.



Mestne novice

Enkrat tedensko pripravimo pregled najpomembnejših novic iz partnerskih mest.



Poročila

Prav tako so ves čas na voljo obsežnejša poročila o najpomembnejših temah in dogodkih v partnerskih mestih.



Razpisi

V partnerskih mestih redno pripravljamo in razpošiljamo izbor najpomembnejših občinskih ter drugih javnih razpisov.



Podatki o državah

V obsežni datoteki so zbrane vse najpomembnejše in najnovejše osnovne informacije o posamezni državi in mestu.



Podatki o mestih

To je dokument, v katerem so strnjene uporabne, zanimive in najnovejše informacije o posameznem partnerskem mestu ter najpomembnejših interesnih področjih. Vsebuje pregled nad politiko, gospodarstvom in mediji na enem mestu.



Poizvedbe

Na zahtevo pripravimo poglobljene informacije o lokalnih temah, ki vsebujejo natančen pregled nad predpisi in postopki mestnih uprav v naših partnerskih mestih.



Objave v medijih

Natančno dokumentiranje in predstavitev medijskih objav o posameznih prednostnih temah, ki jih je pripravilo podjetje Eurocomm-PR.



Medijsko delo

Klasično medijsko delo, kot npr. pošiljanje sporočil za javnost ali organizacija tiskovnih konferenc za zainteresirane predstavnike medijev, zagotavlja še boljšo prepoznavnost osrednjih dunajskih tematik.

Kontakt

WH Digital GmbH,
predstavništvo mesta Dunaj
Dalmatinova ulica 2
1000 Ljubljana

+386 1 320 77 75

office@eurocommpr.si

www.eurocommpr.si

