

Tisková zpráva  
Město Vídeň | Mezinárodní kanceláře – Praha

16. května 2023

## Umělá inteligence nemůže nahradit originální umění. Kampaň s kočkami propaguje vídeňské umění v USA

Vídeňská turistická agentura WienTourismus v květnu spustila na východním pobřeží Spojených států novou propagační kampaň, ve které využívá technologie umělé inteligence. Po celý měsíc zde budou k vidění originální plakáty, které kombinují motivy světoznámých děl vídeňských malířů a koček – snad nejvyhledávanějšího obsahu na internetu. Kampaň má za cíl nejen zvýšit v této oblasti povědomí o Vídni a přitáhnout pozornost k tamějšímu umění, ale i přispět k aktuální debatě o využití umělé inteligence právě v umění.

Na letošní květen připravila vídeňská turistická agentura WienTourismus originální kampaň na propagaci umění rakouské metropole ve Spojených státech. Akce nese název „UnArtificial Art“ neboli „Neumělé umění“ a je k vidění v New Yorku, Chicagu a Washingtonu D.C. Digitální formou se odehrává také v Los Angeles, San Franciscu, a dokonce i mimo USA v kanadském Torontu. Hlavním prvkem projektu jsou obrazy vytvořené umělou inteligencí na motivy děl slavných vídeňských umělců, například Egona Schieleho a Gustava Klimta. Humornou formou agentura zkombinovala motivy ze slavných obrazů, například ze světoznámého Klimtova Polibku nebo Schieleho Autoportrétu s čínskými lampiony, s vyobrazením koček, které jsou na internetu jedním z nejvyhledávanějších obsahů. Na zmíněných dílech umělá inteligence nahradila lidské postavy kočkami. Ve velkém měřítku jsou tyto plakáty k vidění na newyorské křižovatce Times Square, na Manhattanu, v chicagském parku Millennium Park a v různých stanicích metra ve Washingtonu.

Hlavní poselství kampaně spočívá v tom, že pravá díla takovýchto velikánů umění není možné nahradit počítačovými programy. WienTourismus tímto způsobem využívá aktuální živé veřejné debaty o budoucím využití umělé inteligence, aby upozornila na umělecká díla nejvýznamnějších malířů vídeňské moderny. Agentura na plakátech zároveň vyzývá, aby se lidé „ve Vídni podívali na skutečné umění za umělou inteligencí“. Umění vytvořené umělou inteligencí totiž vždy čerpá už z existujících děl. Kampaň „UnArtificial Art“ má proto inspirovat k osobní návštěvě Vídně, kde jsou vystavena originální a umělecky hodnotná díla.

„USA, které pro Vídeň z hlediska příjmů představují nejdůležitější vzdálený trh, jsou jednou ze zemí, které v našem městě vytvářejí největší přidanou hodnotu z hlediska cestovního ruchu. Město Vídeň proto letos dá agentuře WienTourismus k dispozici zvláštní rozpočet ve výši více než jednoho milionu eur, aby mohla ještě intenzivněji působit v Severní Americe. Agentura zacílila kampaň „UnArtificial Art“ na východní pobřeží, aby co nejlépe propagačně využila vynikajícího přímého leteckého spojení našeho domovského dopravce Austrian Airlines z USA a Kanady a aby zde Vídeň dlouhodobě zakotvila v povědomí veřejnosti,“ uvedl k projektu městský radní pro hospodářské záležitosti a prezident agentury WienTourismus Peter Hanke.

„Pomocí projektu ‚UnArtificial Art‘ využíváme současný rozruch kolem umělé inteligence k tomu, abychom znovu tematizovali přednosti skutečné Vídně a – v souladu se způsobem myšlení ve Vídni – také podnítili veřejnou debatu o umění. Umělá inteligence reprodukuje umělecké koncepty a styly už existujících děl, Klimt a Schiele se tak stávají jejich učiteli. Kam povede cesta této stále ještě mladé technologie, je otevřenou otázkou. V rámci marketingu cestovního ruchu umělá inteligence již nyní nabízí zajímavé možnosti – skutečné zážitky však zůstávají nenahraditelné,“ konstatoval Norbert Kettner, ředitel agentury WienTourismus.

Nejedná se však o první osobitou kampaň, kterou na sebe turistická centrála WienTourismus upozornila širokou veřejnost. V roce 2021 si například založila profil na sociální síti OnlyFans, která se specializuje na placený obsah pro dospělé, a zveřejnila tam díla, které by ostatní sítě jinak označily za pornografii. V roce

2017 zase vystavila provokativní akty od Egona Schieleho v londýnském metru, intimní partie nakonec musely být kvůli místním předpisům částečně zakryty.

### **Další informace**

[Webové stránky kampaně](#)

[Vídeň bez zábran. Na OnlyFans bude sdílet fotky, které ostatní sociální sítě zakázaly](#) (tisková zpráva z roku 2021)

### **Fotografie**

Unartificial Art Chicago ©ViennaTouristBoard/Michael Nagle

Unartificial Art Klimt ©ViennaTouristBoard

Unartificial Art NY Klimt ©ViennaTouristBoard/Michael Nagle

Unartificial Art NY Schiele ©ViennaTouristBoard/Michael Nagle

Unartificial Art WashingtonDC ©ViennaTouristBoard/AI Drago

### **Kontakt**

Mgr. Kateřina Kuklíková

Karmelitská 25, 118 00 Praha 1

[kuklikova@viennaoffices.cz](mailto:kuklikova@viennaoffices.cz)

+420 776 463 334

[www.viennaoffices.cz](http://www.viennaoffices.cz)

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Newsletter](#)

Mezinárodní kancelář města Vídně v Praze podporuje výměnu zkušeností a spolupráci mezi Vídní a Prahou a také do Česka přináší novinky z rakouské metropole. Vienna Offices působí také v Bělehradě, Berlíně, Bratislavě, Budapešti, Krakově, Lublani, Sarajevu, Sofii a Záhřebu.