



Tisková zpráva

Město Vídeň | Mezinárodní kanceláře – Praha

11. března 2026

Vídeň nastavuje zrcadlo neukázněným cestujícím

Rakouská metropole zahájila začátkem března kampaň, která upozorňuje na bezohledné chování v prostředcích veřejné dopravy. Pomocí humoru a výrazné vizuální nadsázky ukazuje cestujícím, jak i zdánlivými drobnostmi mohou zneprjemnit cestování ostatním.

Pro jedny maličkost, pro druhé pořádná otrava. Hlasitý telefonát, sledování videa bez sluchátek nebo konzumace silně aromatického jídla dokážou proměnit jízdu veřejnou dopravou v nepříjemný zážitek. Vídeňský dopravní podnik Wiener Linien proto spustil kampaň s výstižným názvem ve vídeňském dialektu „Host kan Genierer?“ (To se nestydíš?), která cestujícím připomíná zásady ohleduplnosti v MHD.

Veřejná doprava ve Vídni denně přepraví více než 2,4 milionu osob. Podle radnice jsou proto jasná pravidla nevyhnutelná. „Nikoho nezajímají hlasité hovory o partnerských problémech ani to, co si ostatní cestující chtějí koupit, připravit k večeři nebo naplánovat na víkend,“ uvádí radní pro mobilitu Ulli Sima. „Naše MHD je společný prostor a ten vyžaduje vzájemný respekt. Bezohledné chování zkrátka není přijatelné.“

Podobně jako v roce 2019, kdy došlo k zavedení zákazu konzumace jídla v metru, se i nyní nová iniciativa soustředí především na informování veřejnosti. Podle vedení dopravního podniku se většina cestujících pravidly řídí. „Touto kampaní chceme oslovit ty, kteří je nedodržují a často si ani nepřipouštějí, jak jejich chování působí na ostatní,“ vysvětluje jednatelka Wiener Linien Alexandra Reinagl.

O tom, že si lidé mnohdy neuvědomují dopad svého chování na okolí, svědčí i výsledky nedávného průzkumu mezi 800 osobami ve věku 16 až 75 let. K občasnému telefonování přes reproduktor či sledování videí bez sluchátek se přiznalo pouze 9 % respondentů, 86 % přitom uvedlo, že je tyto činnosti ruší. Celkem 92 % dotázaných se shodlo, že takové aktivity do MHD nepatří.

Kampaň kromě příspěvků na sociálních sítích a speciálních hlášení ve stanicích staví především na vizuálech rozmístěných po celém městě. Jejich jádrem jsou s nadsázkou pojaté symboly: obří mobil naznačující hlasité telefonování, houska s aromatickou sekanou či batoh zabírající prostor ve vagónu. Nadrozměrné vyobrazení má ilustrovat, že i zdánlivé drobnosti mohou výrazně obtěžovat ostatní cestující. Osvětu doprovází také humorně přetextovaná verze známého hitu rakouského písničkáře Georga Danzera.

Vedle vizuálních prvků a upravené písničky zahrnuje kampaň také intenzivnější dohled nad dodržováním základních pravidel. Dopravní podnik chce zároveň samotné cestující povzbudit, aby se nebáli ostatní na nevhodné chování upozornit. Uživatelé MHD si podle radnice mají uvědomit, že za vzájemný respekt a pohodlí při cestování je odpovědný každý z nich.

11. března 2026

Fotografie

To se nestydíš? Co nevadí tobě, může obtěžovat ostatní: Hlasité volání tu není vítané (volně přeloženo) © Wiener Linien

To se nestydíš? Co nevadí tobě, může obtěžovat ostatní: Aromatické jídlo tu není vítané (volně přeloženo) © Wiener Linien

To se nestydíš? Co nevadí tobě, může obtěžovat ostatní: Pes bez náhubku tu není vítaný (volně přeloženo) © Wiener Linien

To se nestydíš? Co nevadí tobě, může obtěžovat ostatní: Obří batoh tu není vítaný (volně přeloženo) © Wiener Linien

Kontakt

Mgr. Michael Chlum

Na Příkopě 392/9, 110 00 Praha 1

chlum@viennaoffices.cz

+420 776 373 332

www.viennaoffices.cz

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Newsletter](#)

Mezinárodní kancelář města Vídně v Praze podporuje výměnu zkušeností a spolupráci mezi Vídní a Prahou a také do Česka přináší novinky z rakouské metropole. Vienna Offices působí také v Bělehradě, Berlíně, Bratislavě, Budapešti, Krakově, Lublani, Sarajevu, Sofii a Záhřebu.