

Tisková zpráva

Město Vídeň | Mezinárodní kanceláře – Praha

21. října 2025

Ve Vídni se rodí nový způsob nakupování

Rakouská metropole má svůj první participativní supermarket. Členové družstva se dělí nejen o práci, ale i o management obchodu a výhodnější ceny.

Supermarket může být i komunitou. Na začátku října se ve vídeňském obvodu Meidling otevřely dveře jedinečného obchodu, který mění způsob, jakým nakupujeme. MILA, první participativní supermarket v Rakousku, stojí na myšlence spolupráce, transparentnosti a férovosti. Zákazníci tu nejsou pouhými nakupujícími, ale stávají se spoluvůdci chodu celého podniku.

Na ploše 350 m² na adrese Vivenotgasse 29 čeká na členy družstva přes 2 500 produktů – od regionální zeleniny po férově vyráběné potraviny. Na rozdíl od ostatních obchodů tady není zisk hlavním cílem. Nejde o maximalizaci marží, ale o sdílení odpovědnosti i radosti z kvalitního jídla.

„Důležitá je spolupráce – a myšlenka, že kvalitní potraviny by měly být dostupné pro všechny. MILA se zasazuje o solidární hospodaření namísto greenwashingu a o vysokou kvalitu bez zbytečně vysokých cen. V MILA je možné nakupovat s dobrým pocitem – férově vůči producentům i zemědělcům,“ říká manažerka Julianna Fehlinger.

Jak to této nekonvenční samoobsluže funguje? Zapojit se může každý. Stačí se stát členem družstva a zakoupit podíl za 180 eur. Pro lidi s nižšími příjmy je připravena varianta ve výši 20 eur, která zajišťuje stejná práva jako plný podíl. Družstevníci na oplátku jednou za čtyři týdny odpracují tři hodiny ve skladu, u pokladny nebo při doplňování zboží.

Díky této formě spolupráce může MILA nabízet férovější ceny a zároveň zůstat ekonomicky soběstačná. Vše stojí na přehledném cenovém systému: k nákupní ceně se připočítává pouze pevná přírážka 30 %, která pokrývá provozní náklady. Žádné skryté marže, žádné překvapení na účtence.

Členové se navíc podílejí i na rozhodování o směru, kterým se má supermarket ubírat. Každý tu má hlas a může tak spoluurčovat, jaké produkty se dostanou do regálů. Důraz se klade na ekologický původ, regionální výrobu a minimalizaci obalů. Dnes má MILA už přes tisíc členů, kteří společně dokazují, že obchod může být živým kolektivem, který stojí na sdílených hodnotách.

MILA navazuje na úspěšné projekty, které fungují už desítky let v zahraničí, například Park Slope Food Coop v New Yorku založený v roce 1973 s 17 000 členy nebo pařížskou La Louve, kde od roku 2017 nakupuje 5 000 lidí. Všude platí stejné pravidlo: čím víc členů, tím silnější a stabilnější systém.

21. října 2025

Každý, koho tahle myšlenka zaujala, si může přijít vyzkoušet nákup v MILA na vlastní kůži. A kdo ví, možná se po první návštěvě rozhodne stát spolumajitelem svého nového oblíbeného obchodu.

Další informace

Webová stránka participativního obchodu MILA: www.mila.wien

Fotografie

Otevření supermarketu MILA © Zoe Opratko

Kontakt

Mgr. Kateřina Kuklíková

Na Příkopě 392/9, 110 00 Praha 1

kuklikova@viennaoffices.cz

+420 776 463 334

www.viennaoffices.cz

[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Newsletter](#)

Mezinárodní kancelář města Vídně v Praze podporuje výměnu zkušeností a spolupráci mezi Vídní a Prahou a také do Česka přináší novinky z rakouské metropole. Vienna Offices působí také v Bělehradě, Berlíně, Bratislavě, Budapešti, Krakově, Lublani, Sarajevu, Sofii a Záhřebu.