

Saopštenje za medije – Kancelarija Grada Beča u Beogradu

5. oktobar 2026.

„Wanderful Vienna”: Otkrijte Beč polako, korak po korak

Nova međunarodna kampanja Bečkog turizma „Wanderful Vienna“ predstavlja Beč kao grad kulture, umetnosti i prostora za predah. Beč se ne mora obilaziti po principu „što više znamenitosti za što manje vremena“. Nova kampanja poziva posetioce da uspore, prošetaju i otkriju grad između njegovih najpoznatijih kulturnih i istorijskih atrakcija. Kampanja stavlja u fokus posebnost Beča. Parkovi, trgovi i mirne ulice postaju deo turističkog doživljaja jednako kao muzeji, palate i znamenitosti po kojima je austrijska prestonica poznata.

„Beč nije grad koji treba obilaziti po principu ček-liste. Njegov pravi efekat često se otkriva upravo između znamenitosti, tokom šetnje kroz park, u mirnoj ulici ili na putu od jednog kulturnog doživljaja do drugog“, rekao je direktor Bečkog turizma, Norbert Ketner. Prema njegovim rečima, spoj vrhunske kulture i kvaliteta života predstavlja jednu od najvećih međunarodnih prednosti Beča.

Kampanja se do 3. novembra promoviše na velikim reklamnim površinama u Njujorku, Torontu i Londonu a prate je i objave u vodećim međunarodnim lifestyle medijima. Vizuelni identitet kampanje zasnovan je na ideji šetnje kao umetnosti. Poruka kampanje posebno dobija na značaju u vremenu ubrzanog načina života i sve izraženije potrebe putnika za sporijim, autentičnijim i svesnijim iskustvom. Na internet stranici wanderful.vienna.info posetioци mogu pronaći vodič, kao i interaktivni kviz koji na osnovu njihovih interesovanja preporučuje odgovarajuću rutu za šetnju kroz Beč.

Više informacija

mr Cvijeta Radović
Balkanska 2
11000 Beograd
radovic@viennaoffices.rs
T +381 11 205 51 13
M +381 69 72 82 42
www.viennaoffices.rs
<https://www.facebook.com/viennaofficeBEG>
https://www.instagram.com/viennaofices_belgrade/

Click or tap to enter a date.